



gemeente
Zuidplas

Participatielogboek gebiedspaspoort Zevenhuizen



Februari 2023



Inhoudsopgave

Dit is een interactieve inhoudsopgave. Als u op het hoofdstuk klikt, komt u direct bij de juiste pagina uit.

	Inleiding	p. 3
	Deelnemers Participatie	p. 4
○	Stap 1: Ingrediënten verzamelen	p. 6
	<i>Opstellen van participatieplan en gespreksagenda</i>	
○	Stap 2: Nader in gesprek	p. 8
	<i>In gesprek met het dorp over de toekomst van Zevenhuizen</i>	
	Proces	p. 8
	Communicatie middelen	p. 10
	Participatie middelen	p. 11
	Uitkomsten per thema	p. 22
○	Stap 3: Koers uitzetten	p. 42
	<i>Koers op hoofdlijnen uitwerken: conclusies en dilemma's</i>	
	Proces	p. 42
	Smaakmakers bijeenkomst 2	p. 44
	Smaakmakers bijeenkomst 3	p. 46
	Vragenlijst professionele partijen	p. 48
○	Stap 4: Smaak bepalen	p. 54
	<i>In gesprek met het dorp over te maken keuzes en het aanscherpen van de koers</i>	
	Proces	p. 54
	Smaakmakers bijeenkomst 4	p. 56
	Denk Mee Café	p. 60
	Het Dorp in	p. 62
	Online Polls	p. 70
○	Stap 5: Aan de slag	p. 72
	Gebiedspaspoort gereed maken en doorkijken naar het vervolg	

Inleiding

Begin 2022 zijn we van start gegaan met het gebiedspaspoort van Zevenhuizen, waar ook buurtschap Oud Verlaat onder valt. Dat doen we samen met inwoners, ondernemers en belanghebbenden.

In 2021 hebben al veel Zevenhuizenaren meegedacht over de omgevingsvisie Zuidplas. Dat is een visie op de toekomstige fysieke leefomgeving: waar we wonen, werken en recreëren. In de omgevingsvisie zijn ook de verschillende dorpsvisies uitgewerkt. We gebruiken de omgevingsvisie als startpunt voor het gebiedspaspoort.

Het gebiedspaspoort

Het gebiedspaspoort is een toekomstperspectief waarin we antwoord geven op belangrijke vragen. Denk aan: hoe blijft het centrum aantrekkelijk en bereikbaar? Wat voor huizen gaan we bouwen, en voor wie? Hoe en waar wekken we duurzame energie op? Kortom: het gaat over de toekomst van het dorp. Inwoners, ondernemers en belanghebbenden krijgen een grote rol bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Daarom konden ze op verschillende manieren meedenken over de toekomst van Zevenhuizen.

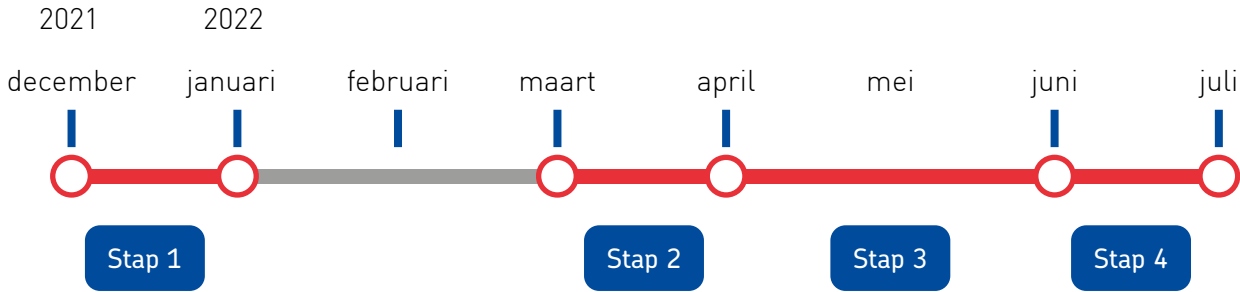
Hoe konden Zevenhuizenaren meedenken?

Bijvoorbeeld via straatinterviews, bijeenkomsten of online vragenlijsten. We gebruikten per stap een combinatie van online en offline middelen en gingen zowel de diepte als de breedte in. Zo probeerden we een grote, maar diverse groep inwoners, ondernemers en belanghebbenden te bereiken.

Het participatielogboek

In dit participatielogboek staan alle activiteiten rondom het gebiedspaspoort van Zevenhuizen beschreven. Er staat wanneer, waar en hoe inwoners, ondernemers en belanghebbenden hebben meegedacht. Ook staat beschreven wat voor input er is geleverd, welke conclusies daaruit getrokken kunnen worden en hoe we dat meenemen bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Het logboek volgt de chronologische volgorde van de verschillende stappen. Zie ook de inhoudsopgave, en tegelijkertijd planning, op pagina 2.

Deelnemers Participatie



Stap 1

Eerste vragenlijst in het dorp



153 respondenten

Stap 2

Vlaggetjes in het dorp



77 vlaggetjes

Dorpstour



± 320 inwoners

Basisscholen



80 kinderen

Online vragenlijst



144 respondenten

Swipocratie



264 respondenten
Daarvan hebben 164 mensen de vragenlijst helemaal ingevuld

Stap 3

Vragenlijst professionele stakeholders



25 respondenten

Stap 4

Denk Mee Café voor professionele partijen



15 professionele partijen

Zoals projectontwikkelaars, ondernemers en maatschappelijke organisaties en initiatieven.

Dorpstour



± 150 inwoners

Online Polls



28-210 respondenten per poll



Smaakmakers

We organiseerden in totaal 6 smaakmakersbijeenkomsten. De opkomst verschilde per bijeenkomst: er waren meestal tussen de 10 en 15 smaakmakers aanwezig.

- 9 maart
- 13 april
- 18 mei
- 15 juni
- 31 augustus
- 1 november

20 actieve smaakmakers

Stap 1

Ingrediënten verzamelen

Als eerste stap wilden we weten hoe inwoners betrokken wilden worden en welke thema's het meest belangrijk waren om over in gesprek te gaan. We hebben daarom een korte vragenlijst uitgezet.

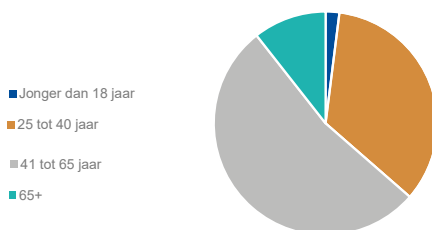
De vragenlijst is in december 2021 verstuurd via het inwonerspanel, het digitale platform Maak Zuidplas en sociale media. In totaal hebben 153 mensen gereageerd.

Uit de vragenlijst blijkt dat inwoners op verschillende manieren willen meedenken over het gebiedspaspoort. Één manier sprong er wel uit: de online vragenlijst. Die gaan we dus sowieso inzetten. Ook was er interesse om online mee te denken, wat wellicht te maken kan hebben met de coronamaatregelen die op het moment van invullen geldig waren.

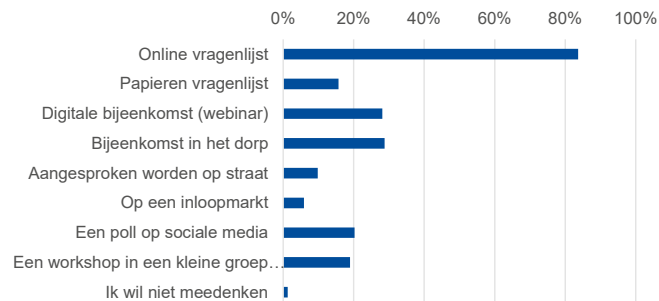
Wat betreft de thema's voor de gespreksagenda was er ook een duidelijke winnaar. Een grote meerderheid wilde graag in gesprek over voorzieningen (zoals de supermarkt, winkels, school, sport, kinderdagverblijf of huisarts). Verder wilden mensen graag in gesprek over het dorpse karakter, woningen voor jong en oud, bereikbaarheid en groen in en om het dorp. Bedrijvigheid en duurzaamheid werden niet vaak gekozen. Gezien de ontwikkeling van het Nijverheidscentrum en de urgentie van de duurzaamheidsopgaven is besloten om deze twee onderwerpen toch toe te voegen aan de gespreksagenda.

Online vragenlijst

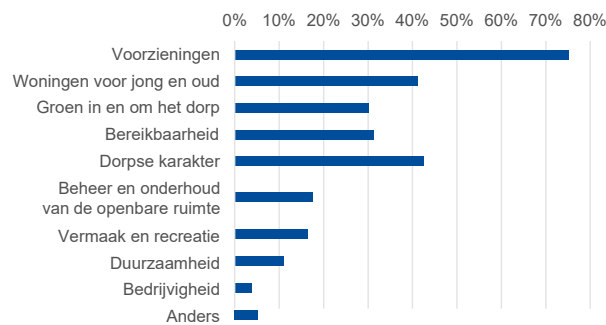
Wat is uw leeftijd?



Hoe wilt u het liefst meedenken over het gebiedspaspoort voor Zevenhuizen?



Over welke drie onderwerpen wilt u nu als eerste in gesprek? Mist u nog iets?



Conclusies en vervolg

We zorgen dat mensen op verschillende manieren kunnen meedenken, zowel online als offline. Zo sluiten we aan bij de verschillende behoeften. De volgende onderwerpen komen op de gespreksagenda in de volgende stap:

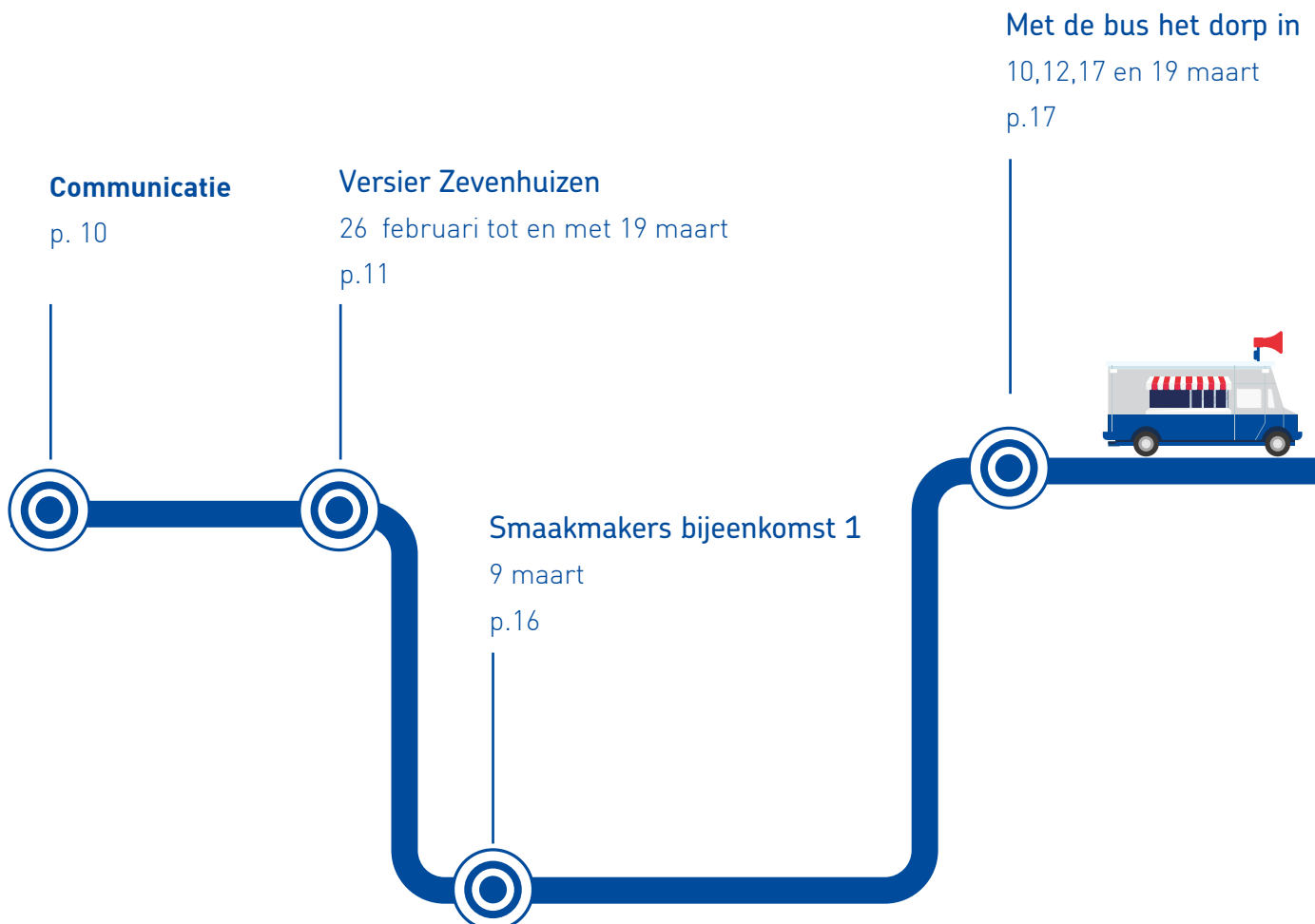
Wonen, voorzieningen, dorps karakter, groen in en om het dorp, bereikbaarheid, bedrijvigheid en duurzaamheid

Stap 2

Nader in gesprek

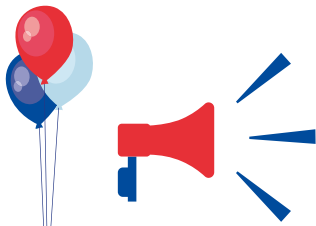
In deze stap zijn we met inwoners in gesprek gegaan over de toekomst van Zevenhuizen. Dat deden we op verschillende manieren, momenten en plekken. Door een combinatie van online en offline middelen én brede en verdiepende gesprekken hebben we geprobeerd met zoveel mogelijk inwoners te praten. Als eerste staat er een korte beschrijving per participatiemiddel. Daarna beschrijven we wat er is opgehaald in het dorp en wat we daar mee gaan doen in de volgende stap!

Proces



Online vragenlijst

16 februari tot en met 28 maart
p.20



Swipocratie

10 tot en met 28 maart
p.21

Eens

Oneens

Communicatiemiddelen

Om inwoners uit te nodigen voor de activiteiten is een zorgvuldige communicatie aanpak opgezet. Ook hier hebben we gebruik gemaakt van zowel online als offline kanalen, om het bereik te vergroten. Hieronder staat een indruk van de verschillende kanalen.

Huis-aan-huis brief



Digitaal bord langs de weg in Zevenhuizen en andere dorpen in Zuidplas



Gemeentepagina in het Hart van Holland



Posters in de winkels



Social media, voornamelijk Instagram en Facebook – met gepromote berichten voor Swipocratie



Digitaal participatieplatform Maak Zuidplas



Participatiemiddelen



Wanneer?

26 februari tot en met 19 maart

Waar?

Dorpsstraat, Zevenhuizen

Versier Zevenhuizen

Rond het laatste weekend van februari ontvingen alle inwoners van Zevenhuizen een uitnodiging van de gemeente om mee te denken over de toekomst van Zevenhuizen. Op deze uitnodiging stond uitleg over het gebiedspaspoort en hoe mensen mee konden denken in deze stap. Op de voorkant van de uitnodiging stond een vlaggetje met de vraag: "Wat is uw droom voor Zevenhuizen?" Inwoners konden deze vraag beantwoorden en het vlaggetje inleveren bij een van de deelnemende winkels. Deze waren te herkennen aan een poster op de deur en de vlaggetjeslijn in de winkel. Ook konden mensen hun vlaggetje bij de bus in het dorp achterlaten. In totaal hebben 77 inwoners een vlaggetje achtergelaten.



Ingeleverde vlaggetjes


In het dorp 30 km.
Een woonvorm voor
ouderen, zo iets als een
Knarrenhof eventueel
gecombineerd met
jongeren.

Een autoluwe Dorpsstraat
met meer terrassen
en kleine winkels. Met
Kerst een mooi verlichte
Dorpsstraat.
Kortom een gezellig
centrum.

-Een tweede supermarkt
-Goede toegangswegen
-Betere OV verbinding
-Koning Willem-
Alexanderlaan veilig
voor kind en bewoner,
geen racebaan!
-Kinderboerderij

Dat de bakker
blijft :)

Tiny houses volgens
het plan!



Jeugdhonk
Betaalbare huizen
voor de jeugd



Een fatsoenlijk
skatepark



Bankjes in het park



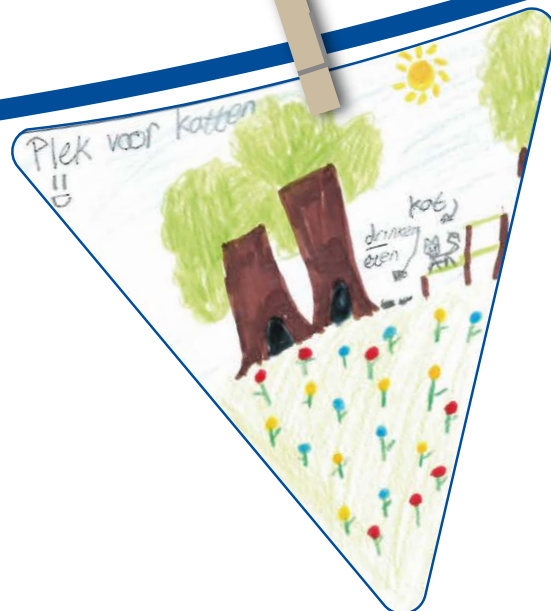
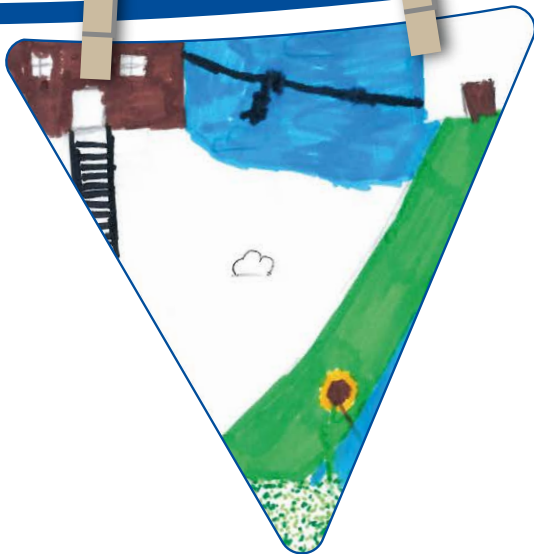
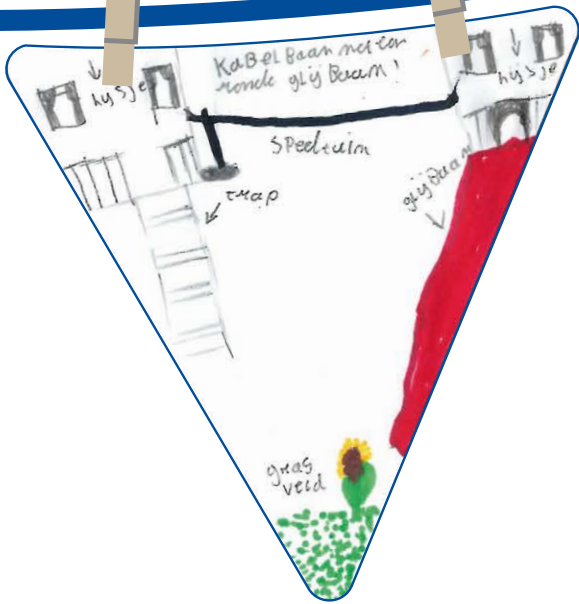
Rechtstreekse bus naar
Zoetermeer- centrumwest
en in het weekend, ook
rechtstreekse bus naar
Nieuwerkerk
aan den IJssel



Meer groen

Vlaggetjes getekend door kinderen







Smaakmakers bijeenkomst 1



Wanneer?

9 maart

Waar?

Dorpshuis Swanla

Daarna zijn we verder gegaan met het inhoudelijke deel: we hadden panelen klaargelegd om over de 7 onderwerpen uit de eerste vragenlijst in gesprek te gaan. Smaakmakers konden geeltjes plakken en gingen met elkaar in gesprek over de onderwerpen. Iedereen was tevreden over het verloop van de avond. Wel gaven sommige smaakmakers aan dat ze graag een groepsdiscussie hadden gewild, dus dat houden we in ons achterhoofd voor de volgende bijeenkomst.

Op 9 maart vond de eerste smaakmakers avond plaats. De smaakmakers zijn mensen die vaker en actiever mee willen denken over het gebiedspaspoort voor Zevenhuizen. Ze hebben dat aangegeven in de eerste vragenlijst die in het dorp is verspreid of door een e-mail te sturen. Na de eerste vragenlijst was er een groep van 35 smaakmakers. Deze smaakmakers zijn uitgenodigd voor de eerste smaakmaker bijeenkomst in het dorpshuis. Bij deze bijeenkomst waren uiteindelijk 9 mensen aanwezig. Het was een gemengde groep. Er waren mensen van verschillende leeftijden, nieuwe en oudere Zevenhuizenaren, en ieder met wisselende ervaringen over eerdere participatie trajecten van de gemeente.

De avond bestond uit twee delen. Als eerste hebben we kennis gemaakt en presenteerden we de smaakmakers het proces rondom de gebiedspaspoorten. We gingen kort in gesprek over hun gewenste betrokkenheid. Het voorstel om één keer per maand samen te komen beviel. Ze wilden graag zelf de data uitkiezen, dus er is na de avond een datumprikker verstuurd naar alle smaakmakers.





Wanneer?

10,12,17 en 19 maart





Waar?

Zevenhuizen (zie hieronder)



Met de bus het dorp in

We zijn met de bus het dorp in geweest. Met onze 'foodtruck' stonden we op verschillende momenten en plekken in het dorp met koffie en lekkere koeken. We zijn langs geweest op de markt, bij dorpshuis de Vierkap in Oud Verlaat, bij de Jumbo op de dorpsstraat, bij dorpshuis 't Swanla in Zevenhuizen en bij voetbalvereniging Groeneweg. Inwoners konden in gesprek gaan over de toekomst van Zevenhuizen aan de hand van panelen over de 7 onderwerpen. Natuurlijk was er ook ruimte om andere onderwerpen aan te dragen en daarover te praten. Ook konden inwoners geeltjes schrijven en plakken op de panelen.

Datum	Locatie	Hoeveel mensen?	Wie kwamen we tegen?
Donderdag 10 maart	- Markt	 ± 70	Voornamelijk senioren
Zaterdag 12 maart	- Jumbo, Dorpsstraat - Buurthuis de Vierkap	 ± 150	Volwassenen, gezinnen en senioren
Donderdag 17 maart	- Jumbo dorpsstraat - Markt	 ± 40	Volwassenen, en senioren
Zaterdag 19 maart	- Dorpshuis 't Swanla - V.V. Groeneweg	 ± 70	Kinderen, jongeren, volwassenen





Basisscholen

Ook zijn we langs 2 basisscholen geweest om met kinderen in gesprek te gaan. We hadden daarvoor wat speciale activiteiten bedacht. We deelden elke klas op in 3 groepen. De eerste groep kon bij een grote kaart van Zevenhuizen aangeven waar ze wonen, waar ze spelen of waar gevaarlijke verkeerssituaties zijn. Op deze manier gingen ze aan de hand van de kaart nadenken over de toekomst van Zevenhuizen. De tweede groep ging blikgooien. Op de helft van de blikken stond één van de 7 thema's geschreven. Ze mochten proberen de blikken om te gooien en daarna een vraag te beantwoorden over een van de thema's die ze hadden omgegooid. De laatste groep kreeg een tekening met de vraag: "Wat is jouw droom voor Zevenhuizen?". Ze konden de tekening inkleuren met hun droom voor Zevenhuizen.

We hebben de activiteiten gedaan met groep 6, 7, en 8 van basisschool Kongskwartier en met groep 6 en 8 van christelijke basisschool de Eendragt. In totaal hebben we met ongeveer 80 kinderen gesproken.



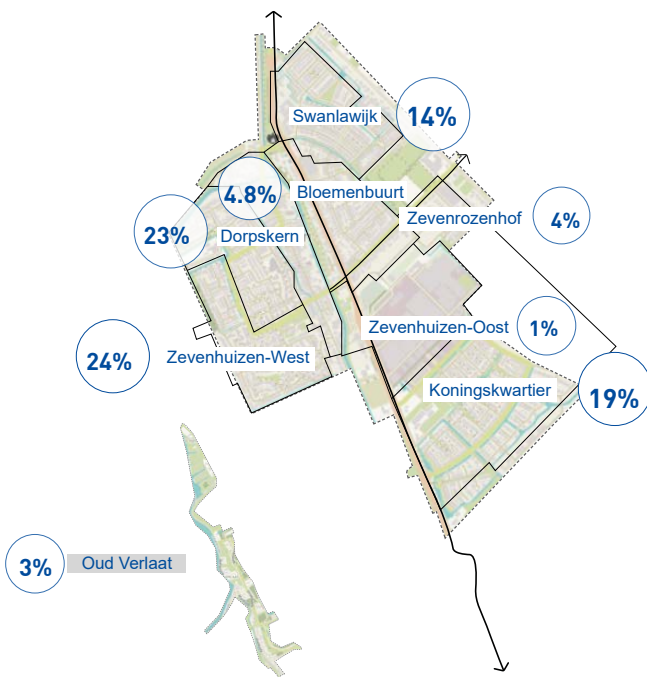
Online vragenlijst



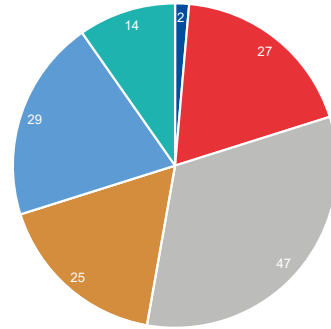
Wanneer?
26 februari tot en met 28 maart
Waar?
via Maak Zuidplas

Natuurlijk konden inwoners ook vanuit huis meedenken. Daarom hadden we een online vragenlijst gemaakt. Deze vragenlijst volgde ook weer de 7 onderwerpen die uit stap 1 kwamen. De vragenlijst was beschikbaar via het digitale platform Maak Zuidplas en bij de bus werden flyers uitgedeeld met de link. In totaal hebben 144 personen de vragenlijst ingevuld.

Waar woont u in Zevenhuizen?

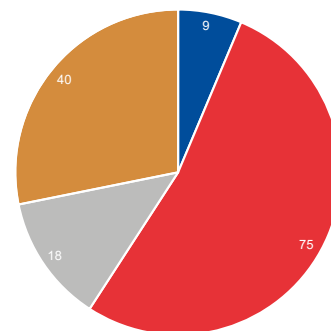


Hoe oud bent u?

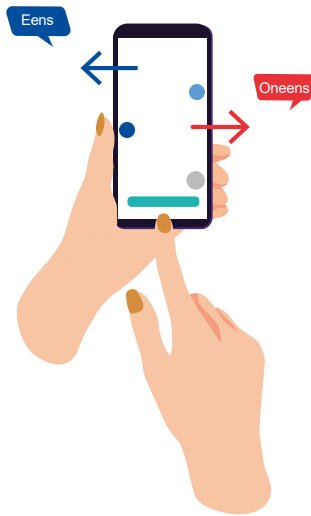


- 16-25 jaar
- 26-35 jaar
- 36-45 jaar
- 46-55 jaar
- 56-70 jaar
- 71 jaar of ouder

Wat is uw woonsituatie?



- Eenpersoonshuishouden
- Huishouden met kinderen uit huis
- Huishouden met thuiswonende kinderen
- Huishouden zonder kinderen

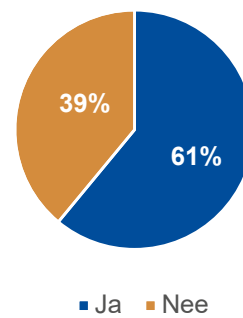


Swipocratie

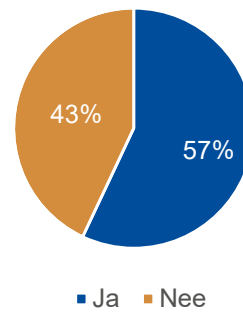
Speciaal voor jongeren tot 30 jaar hebben we een swipocratie opgezet. Swipocratie is een online vragenlijst, waarbij de deelnemer moet aangeven of die het eens of oneens is met de voorgeschotelde stellingen, door naar links of rechts te swipen. Op deze manier kunnen er snel een aantal vragen worden beantwoord. Aan deze swipocratie deden in totaal 213 mensen mee. 83 daarvan waren jongeren uit Zevenhuizen. hun inbreng is verwerkt in dit participatielogboek. De overige deelnemers waren of ouder dan 30 jaar of wonen niet in Zevenhuizen. Hun inbreng is niet meegenomen.



Woon je in Zevenhuizen?



Ben je 30 jaar of jonger?



Wanneer?

10 tot en met 28 maart

Waar?

via Maak Zuidplas en social media

Uitkomsten per thema

Wonen



Gesprekken in het dorp

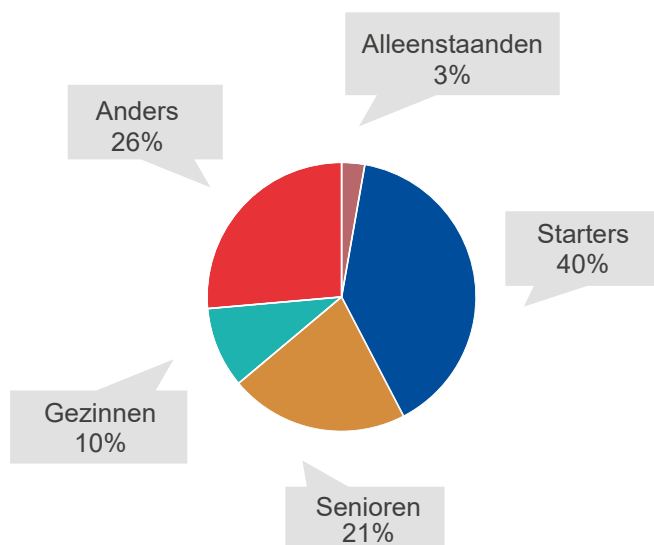


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er is grote behoefte aan betaalbare woningen voor starters, met voorkeur voor starters uit Zevenhuizen. Ook moet daarbij rekening gehouden worden met alleenstaande starters.
- Er is behoefte aan betaalbare woningen (gelijkvloers) in het dorp voor ouderen, zodat zij kunnen doorstromen. Ook is er gevraagd naar een nieuw zorgcentrum.
- Er is interesse in gemengde woonvormen/wijken.

Online vragenlijst

Voor wie moet er volgens u de komende jaren voornamelijk gebouwd worden?



Veel mensen noemen een combinatie van doelgroepen, zoals "starters én senioren" en "het moet beter gemixt worden".



Betaalbare appartementen, zorgwoningen, woningen met gedeelde voorzieningen en aanpasbare woningen gebouwd moeten worden voor ouderen.



Voor starters moeten er naar de betaalbaarheid van de woning gekeken worden. Het maakt dan niet heel veel uit wat voor type woning het is.

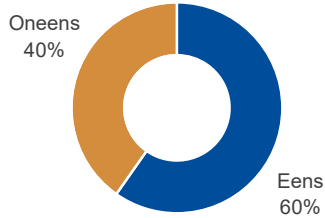


Mensen geven als kanttekening dat er geen hoge flats gebouwd moeten worden. Sommige mensen zeggen dat er voor niemand gebouwd moet worden, want "Zevenhuizen is groot genoeg".

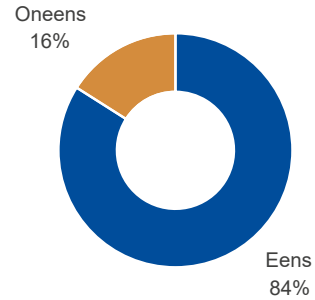
Wat vinden jongeren?

Swipocratie

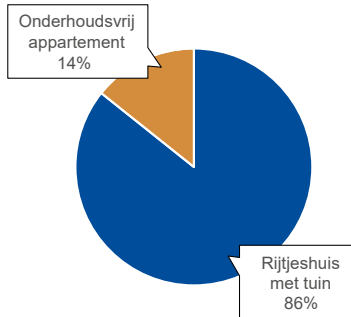
- Ik maak me zorgen over het woningaanbod voor mij



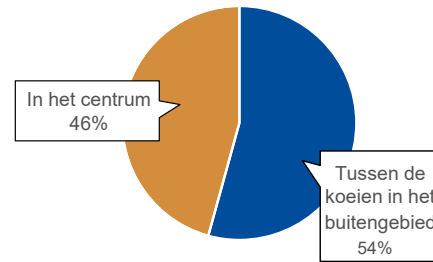
- Ik wil graag in Zevenhuizen blijven wonen



- Woon je liever in...



- Woon je liever...



Wat vinden kinderen?

Langs de basisscholen

We willen niet dat Zevenhuizen op een grote stad met hoge gebouwen gaat lijken!

Conclusies en vervolg

Wonen is een belangrijk thema, vooral voor starters (jongeren willen graag in Zevenhuizen blijven wonen) en senioren. Woningbouw moet voornamelijk betaalbaar zijn en passen bij de dorpse uitstraling.



Voorzieningen

Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

Winkels

- Er is behoefte aan een 2e supermarkt buiten de dorpskern en het liefst in één van de nieuwe wijken. Inwoners hebben dan de voorkeur voor een goedkopere supermarkt/discounter.
- Het winkelaanbod op de dorpsstraat moet diverser en aansluiten bij de grootte van het dorp.

Horeca

- Inwoners zijn over het algemeen tevreden over het horeca aanbod. Ze willen het graag behouden en eventueel aanvullen met terrassen. Voor jonge mensen kan het aanbod verbeterd worden.

Openbare ruimte

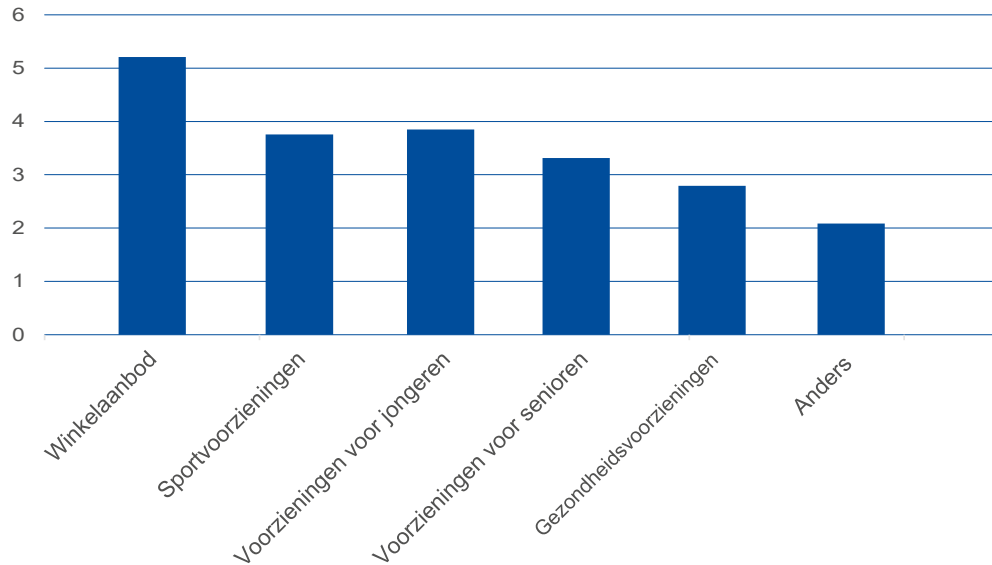
- Over het algemeen zijn kinderen en hun ouders tevreden over de speeltuinen. Wel missen er leuke speeltuinen of plekken voor oudere kinderen en het onderhoud is af en toe achterstallig.
- De uitstraling van de dorpsstraat, wat betreft levendigheid, groenvoorziening, versiering, kan verbeterd worden

Sport, vrije tijd en gezondheid

- Er is behoefte aan meer activiteiten voor jongeren. Bijvoorbeeld in horeca, in 't Swanla of om te sporten (ongeorganiseerd). Ook zien jongeren graag een plek om samen te komen.
- Senioren hebben behoefte aan betere informatie over activiteiten en plekken om elkaar te ontmoeten. Ook willen ze graag fysieke contactmogelijkheden in Zevenhuizen bij het regelen van belangrijke zaken (zoals bankzaken, gemeentehuis). En ze zien graag slimme mobiliteitsoplossingen om zich te verplaatsen.
- Er is behoefte aan meer en/of verbeterde openbare buitensport plekken.

Online vragenlijst

Welke voorzieningen zijn voor u het belangrijkste om te verbeteren of te realiseren?



Winkels



Om het winkelaanbod te verbeteren doelen veel mensen op een extra supermarkt. Maar ook op een leuke en praktische winkels. Want *"winkels zorgen voor een gezellige dorpskern."*



Wat betreft de locatie van commerciële voorzieningen is er geen duidelijke voorkeur. De dorpskern is favoriet, maar ook het bedrijventerrein of de toekomstige wijken. Ook geven mensen aan dat ze een supermarkt liever buiten de dorpskern zien, in het Koningskwartier of op het bedrijventerrein met genoeg parkeergelegenheid. Winkels daarentegen kunnen in de dorpskern.

Horeca



Over de horeca in het dorp is men het eens: er missen terrassen. Als logische plek voor een eventuele uitbreiding van de horeca noemt men het dorpscentrum of aan de recreatieve routes buiten het dorp. Sommige mensen geven aan dat er geen uitbreiding nodig is.

Openbare ruimte



Jongeren samenkomst plekken kunnen gecombineerd worden met buitensportplekken in de openbare ruimte, zoals een vernieuwde skatebaan.

Sport, vrije tijd en gezondheid



Het sportaanbod mag gevarieerder zijn: *"er is weinig sportaanbod van buitensporten"*.

Sport, vrije tijd en gezondheid



Voor jongeren zijn er voorzieningen nodig om samen te komen. Sommige mensen zien voorzieningen voor ouderen als verbeterpunt, waarbij met name ontmoeten centraal staat. Dat kan ook met jongeren:



Voor maatschappelijke voorzieningen vinden mensen de toekomstige wijken een logische plek, maar ook de bestaande wijken en de dorpskern. Voor het in stand houden van maatschappelijke voorzieningen, zoals het dorpshuis, zien mensen zich zelf een bijdrage leveren door er voornamelijk vaak te komen. Maar ook de gemeente moet hier een rol in spelen. Slechts een klein aantal mensen ziet vrijwilligerswerk als realistische optie. Wel geven mensen aan dat het dorpshuis nu meer functioneert als sporthal, maar niet veel (culturele) activiteiten organiseert. Er zouden meer *“brede activiteiten moet worden georganiseerd om het te kunnen bezoeken”*, zoals workshops of lessen.



Mensen zien graag een combinatie van gezondheidsvoorzieningen op één locatie.

Wat vinden jongeren?

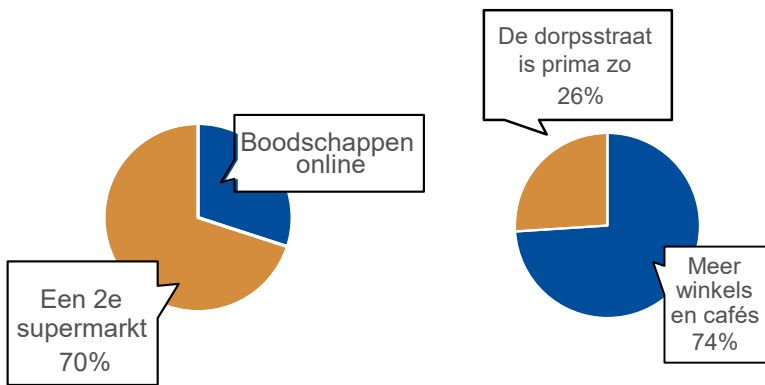
— Swipocratie

● Liever...

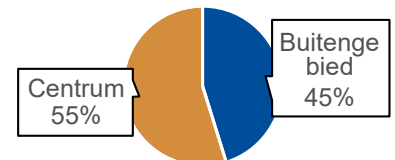
● Wat vind je over Dorpsstraat?

● Liever meer horeca in het...

Winkels



Horeca

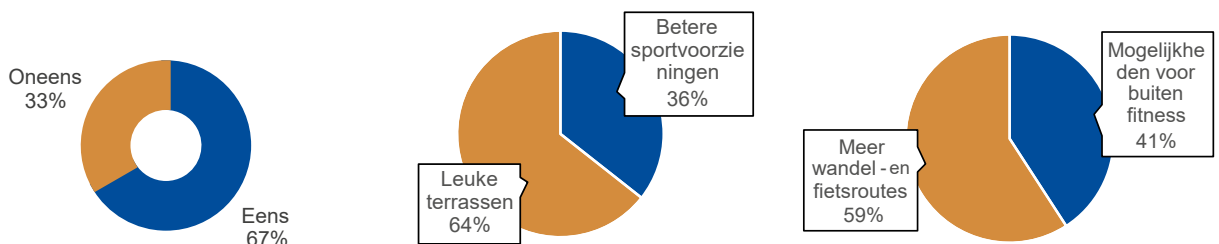


● Er zijn goed genoeg mogelijkheden om te sporten:

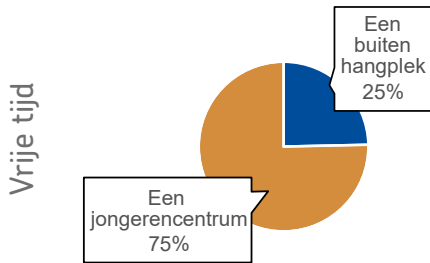
● Liever...

● Liever...

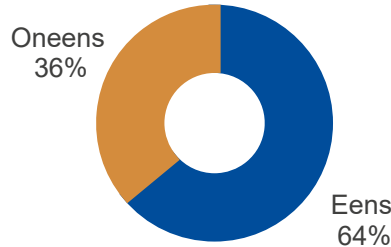
Sport



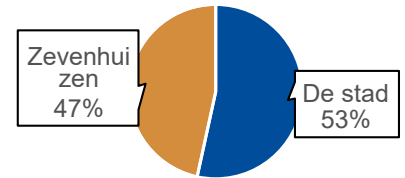
● Liever...



● Er zijn genoeg plekken om te chillen met mijn vrienden:



● Liever uitgaan in...



Wat vinden kinderen?

Langs de basisscholen

Sporten en vrije tijd en gezondheid

Er zijn veel plekken om te spelen (groeneweg, skatepark, speeltuin in koningskwartier, Swanla, voetbalveldje, Hennipgaarde) – maar soms beetje saai voor oudere kinderen

Sporten en vrije tijd

Ideeën voor oudere kinderen: groter skatepark, wilde natuur voor hutten bouwen/bomen klimmen, kabelbaan, kinderboerderij, klimtoestellen, kunstgras op voetbalveldjes, bouwspeelplaats, zipline, ronde glijbaan

Winkels

2e supermarkt, snoepwinkel, speelgoedwinkel, ijswinkel, sportwinkel

Horeca

Snackbar, terras, broodjeszaak, leuk café

Sporten en vrije tijd

Hockeyveld, (buiten)zwembad

Conclusies en vervolg

Het voorzieningenniveau is niet in lijn met de groei van het dorp. Er is bijvoorbeeld vraag naar een tweede supermarkt buiten de dorpskern, terrassen, diversiteit in winkelaanbod en betere buitensportplekken, waar de jeugd kan samenkomen. In het vervolg splitsen we commerciële en maatschappelijke voorzieningen, omdat de meningen daar sterk over verschillen.

Groen in en om het dorp



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er zijn veel mogelijkheden om binnen de wijken te vergroenen.
- Het onderhoud wordt als matig ervaren.

Online vragenlijst

Hoe kunnen we meer groen realiseren in het dorp en in de wijken?



Groene daken



Tuinen bij woningen



Groen in plaats van parkeerplaatsen



Groene parkeerplaatsen



Vergroenen van pleinen en speelplaatsen

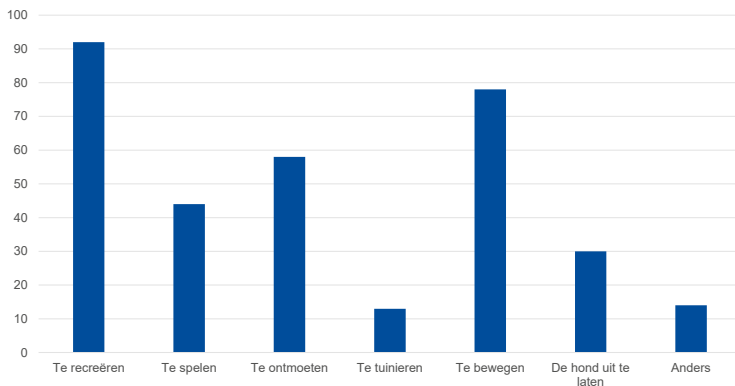


Woningen vergroenen door houten schuttingen en versteende tuinen te ontmoedigen.



Groen moet gecompenseerd worden: "bij kappen van bomen, nieuwe bomen en struiken aanplanten", waarbij moet worden gelet op "meer gevarieerd groen"

Hoe wilt u het liefst gebruik maken van het groen in het dorp? Als plekken om...

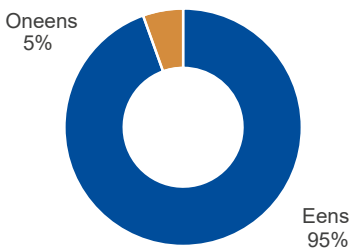


Een aantal mensen geeft ook nog aan dat het groen prettig is voor het aanzicht: "het geeft ontspanning." Om het groen ook daadwerkelijk beter te benutten heeft het merendeel van de deelnemers behoefte aan meer wandel- en fietsroutes en een betere verbinding tussen het groen binnen en buiten het dorp. Ook meer gebruiksvoorwerpen in het groen, zoals bankjes of sporttoestellen zijn gewenst.

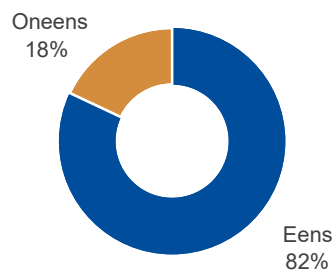
Wat vinden jongeren?

Swipocratie

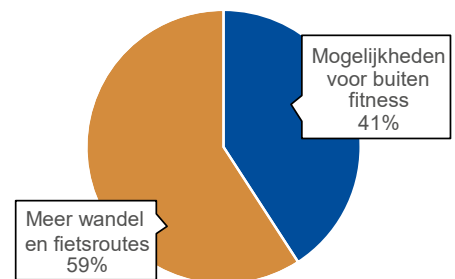
● Een groene omgeving vind ik belangrijk



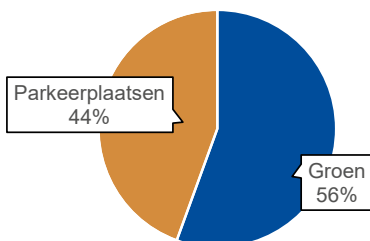
● Ik maak veel gebruik van de natuur in de omgeving



● Liever...



● Voor de deur liever...



Wat vinden kinderen?

Langs de basisscholen

De één vindt dat er genoeg groen is, de ander vindt van niet. We missen een bos!

We missen wilde natuur om in te spelen. Hennipgaarde mogen we niet altijd heen vanwege verkeersveiligheid en modder...

Conclusies en vervolg

De groene omgeving is een belangrijk kenmerk van Zevenhuizen. Inwoners wandelen en fietsen er graag, maar het is ook belangrijk voor het aanzicht. In de wijken kan het groener, bijvoorbeeld door pleinen en speeltuinen te vergroenen. Sommige inwoners zijn ook bereid hier zelf een bijdrage aan te leveren. Ook is er vraag naar meer paden door het groen in het dorp.

Dorps karakter



Gesprekken in het dorp

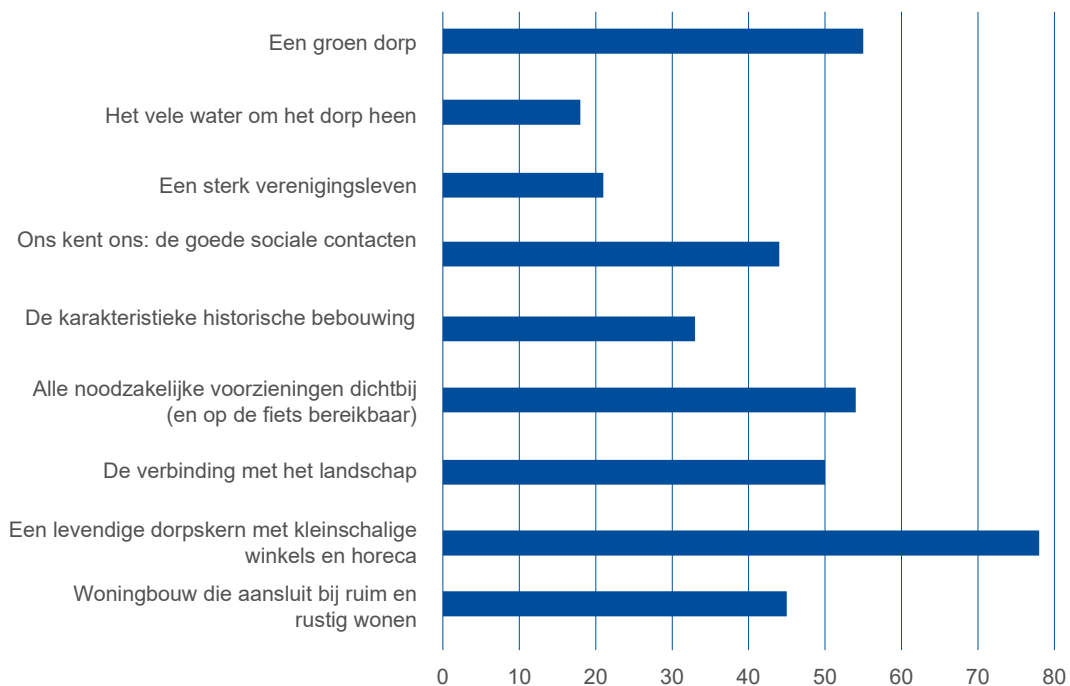


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Kenmerkend voor het dorpse karakter is dat Zevenhuizen in een groene, kleinschalige en rustige omgeving ligt, waar mensen elkaar kennen. Dit moet behouden worden.

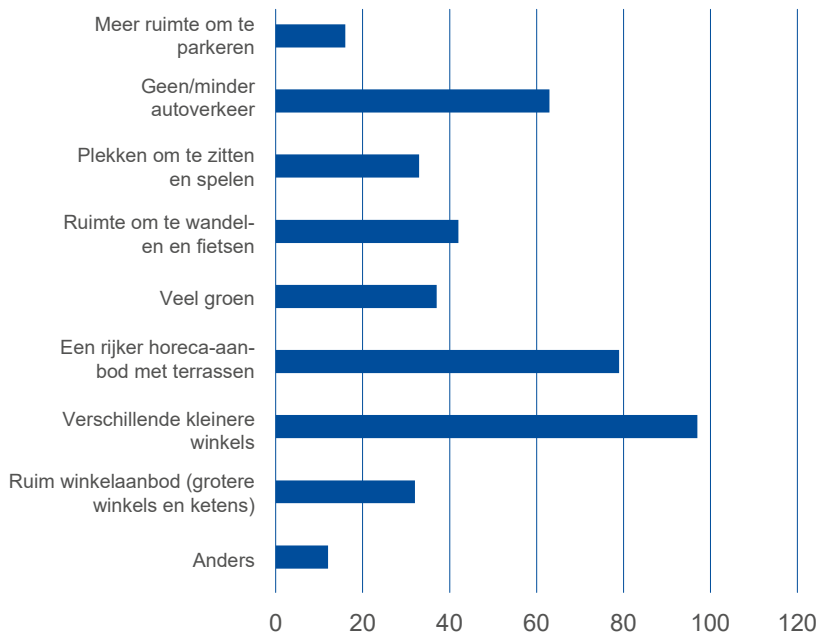
Online vragenlijst

Wat is voor u kenmerkend voor het dorpse karakter?



Wat betreft de bedreiging voor het dorpse karakter zijn de meningen wisselend. Er zijn 5 aspecten die er wat meer uitspringen: het verdwijnen van groen; snelle groei van het aantal inwoners; de hoge snelheid van auto's in het dorp; zwaar verkeer in het dorp; en te weinig voorzieningen. Daarnaast noemen ook een aantal mensen de ontsluiting en files in het dorp en *"gebouwen met een moderne uitstraling"*.

Hoe moet de dorpsstraat er in de toekomst uitzien?



“

Nu moeten mensen met rollators, kinderwagens en rolstoelen de straat op, wat leidt tot levensgevaarlijke situaties

”



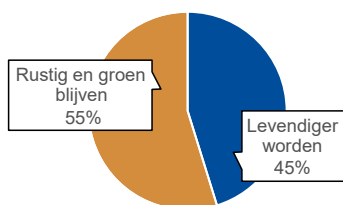
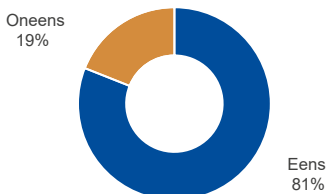
Om nieuwe wijken beter te verbinden met de dorpskern en het dorp moet voornamelijk worden ingezet op goede fiets- en voetgangersverbindingen. Een aantal suggesties: wandelpad door het groen parallel aan zuidoende, via het Nijverheidscentrum (wat eventueel ook weggehaald kan worden), wandel- en fietsroute langs de hennepsloot van Koningskwartier naar dorpskern en Swanla of een fietspad van Zevenrozenhof naar Koningskwartier.

Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

● Ik ben trots op Zevenhuizen

● Zevenhuizen moet...



Wat vinden kinderen?

— Langs de basisscholen

Het leukste van Zevenhuizen is de natuur, dat je iedereen uit de straat kent, dat je overal snel naartoe kan, dat het rustig is en je kan sporten en buiten spelen

Conclusies en vervolg

Veel inwoners noemen het dorps karakter als iets dat belangrijk is en behouden moet worden. De meningen verschillen over wat het dorps karakter is. Op straat werd vaak het ons-kent-ons gevoel genoemd, online werd een levendige dorpskern met kleinschalige winkels vaak genoemd. Het verdwijnen van het groen (waaronder het open landschap) en de groei van het dorp verdienen aandacht.

Bereikbaarheid



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er zijn veel verbeterpunten voor de verkeersveiligheid, met name voor de veiligheid van voetgangers en fietsers. Voornamelijk de Burgemeester Klinkhamerweg werd vaak aangehaald als gevaarlijke verkeerssituatie.
- De fiets- en wandelverbindingen moeten beter worden verbonden/afgemaakt. Voornamelijk tussen de nieuwe wijken en het dorpscentrum en in de dorpsstraat.
- Er is interesse in een autoluwe dorpsstraat. Ook vraagt het halen en brengen bij scholen aandacht wat betreft autogebruik.
- Er is behoefte aan een betere verbinding tussen de dorpen (voornamelijk Zevenhuizen – Nieuwerkerk) en een betere verbinding in de avond.
- Er zijn verbetermogelijkheden voor de toegankelijkheid van de openbare ruimte voor mensen die slecht ter been zijn/in een rolstoel zitten
- Behoeftte aan een verkeerstructuur die aansluit bij de (toekomstige) omvang van het dorp. Ook moeten werkzaamheden beter worden gecombineerd, zodat in één keer alles gedaan wordt.

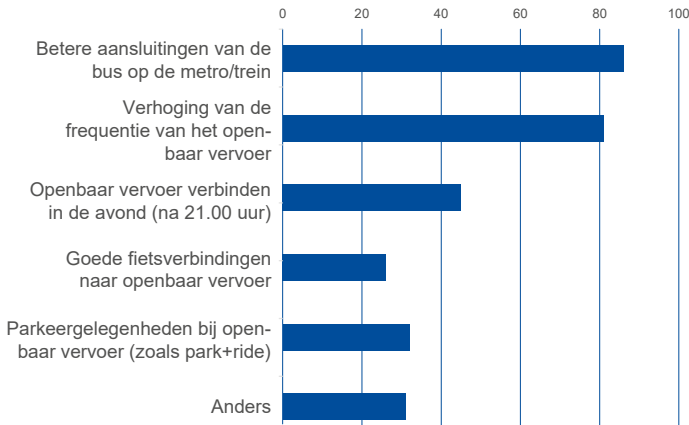
Online vragenlijst

Wat is er volgens u nodig om het gebruik van de fiets in Zevenhuizen verder te stimuleren?

Rangschik de onderwerpen. Het onderwerp met het hoogste cijfer (tussen 1 en 5) is het meest belangrijk.



Wat moet er worden aangepast zodat u vaker gebruik van het openbaar vervoer maakt?



“

Aansluiting naar scholen en steden in de omgeving zijn slecht en duren super lang. Dit maakt dat je altijd de auto pakt. Niet echt duurzaam!

”

De meningen zijn verdeeld hoe de drukte op de N219 het beste kan worden aangepakt.



De meeste mensen zijn voor meer thuiswerken, gevolgd door buiten de spitsuren rijden. Ook geven een aantal mensen aan dat de N219 niet als sluiproute gebruikt moet worden en dat er een extra ontsluiting moet komen bij het koningskwartier. Dit moet ook goed in de gaten worden gehouden bij de bouw van het 5e dorp. Sommigen geven ook aan om meer wegen aan te leggen of om de wegen te verbreden.

“

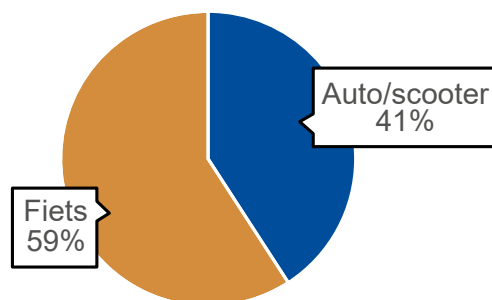
Minder asfalt zodat autorijden nog meer wordt ontmoedigd in combinatie met gratis openbaar vervoer voor inwoners die geen auto in hun bezit hebben.

”

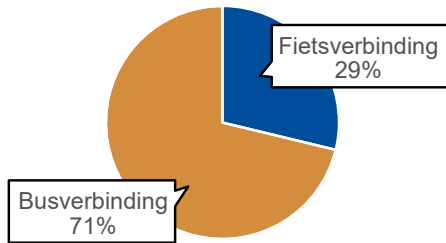
Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

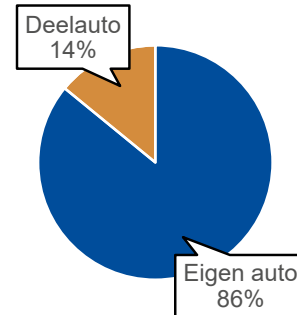
● Voor korte afstanden pak ik...



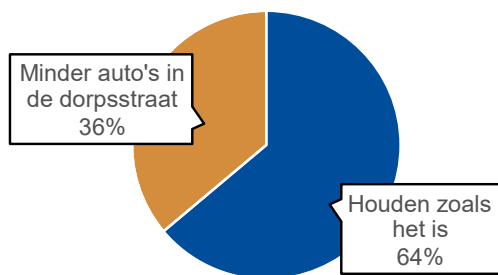
• Een betere...



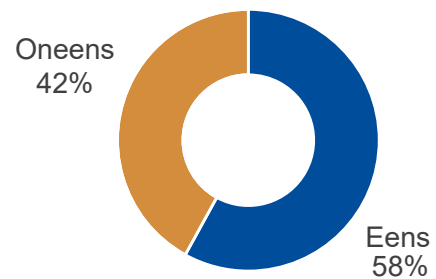
• Liever...



• Liever...



• Ik voel me veilig op de fiets in het verkeer



Wat vinden kinderen?

— Langs de basisscholen

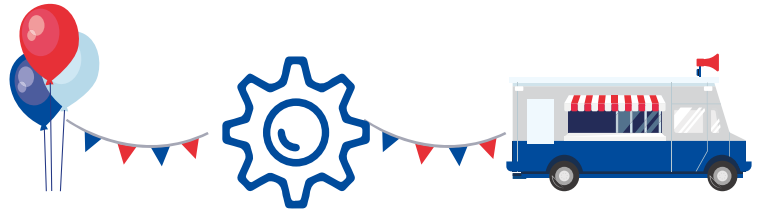
We mogen bijna overal alleen naar toe fietsen!

Maar het is niet overal veilig op de fiets (bijvoorbeeld om van het Koningskwartier naar dorp te komen)

Conclusie en vervolg

Er zijn veel verbeterpunten wat betreft de verkeersveiligheid, bijvoorbeeld door het aan leggen van veilige fiets- en voetverbindingen, een veiligere inrichting van de Burgemeester Klinkhamerweg en een autoluwe dorpsstraat. Hier zijn integrale oplossingen voor nodig. Het openbaar vervoer moet verbeterd worden: tussen de dorpen, de frequentie en aansluiting op metro en/of trein.

Bedrijvigheid



Gesprekken in het dorp

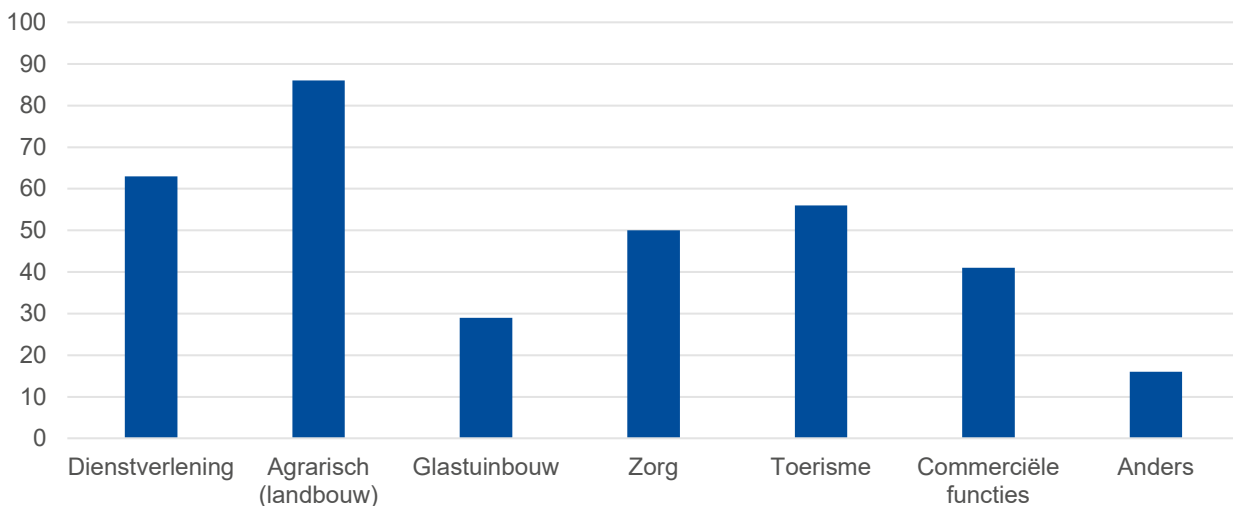


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- **Bedrijvigheid als onderwerp leeft niet erg bij mensen. Wat er wel over werd genoemd ging over horeca/winkels.**

Online vragenlijst

Wat voor soort bedrijven passen volgens u goed bij de toekomst van Zevenhuizen?

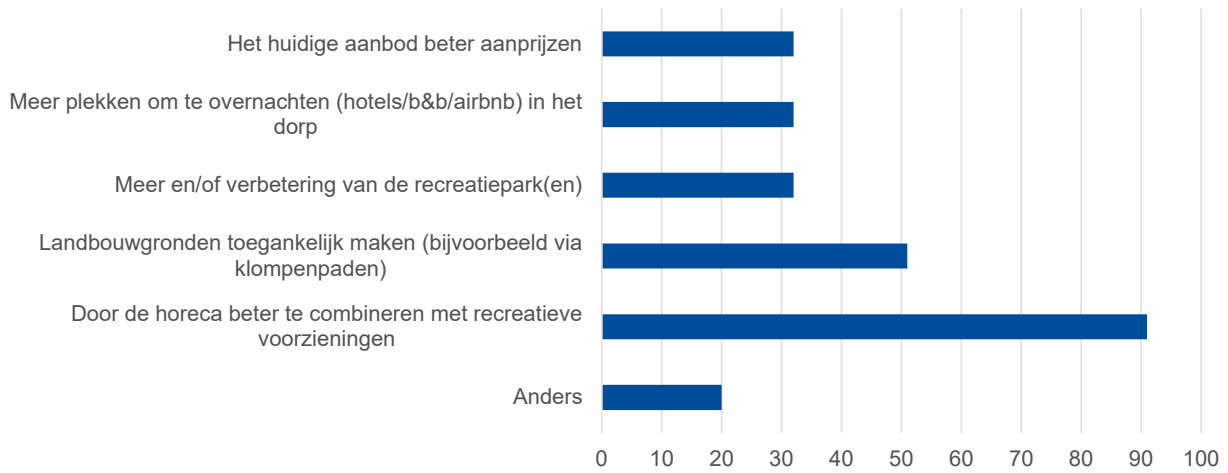


De meeste mensen vinden dat er meer kan worden gehaald uit het recreatief en toeristisch aanbod rondom Zevenhuizen. Voornamelijk door de horeca beter te combineren met recreatieve voorzieningen. Maar ook door landbouwgronden toegankelijker te maken. Een enkeling oppert om het gebouw bij de roeibaan vaker te gebruiken. Maar een groot deel van de mensen vindt het recreatief en toeristisch aanbod ook al prima zoals het nu is.



Over de toekomst van het Nijverheidscentrum zijn de meningen verdeeld. Sommige mensen pleiten ervoor om het te behouden, vanwege de werkgelegenheid. Wel is er dan ruimte om het aantrekkelijker te maken en te *“investeren in de ruimtelijke kwaliteit en uitstraling”*, bijvoorbeeld door te vergroenen. Anderen zien dat het Nijverheidscentrum verplaatst naar de rand van het dorp en plaats maakt voor een park met fiets- en wandelpaden die het Koningskwartier met het dorp verbindt. Ook opperen mensen om er een *“functioneel centrum van samenkomsten te maken: boodschappen doen, even een kop koffie op een terras en wellicht 's avonds een borrel.”*

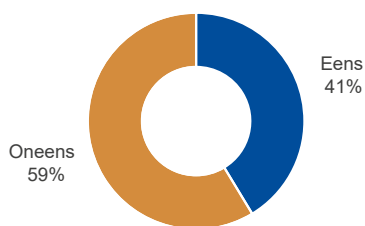
Hoe kan er meer uit het recreatief en toeristisch aanbod worden gehaald?



“ *Het zou een verrijking zijn als het Nijverheidscentrum plaats zou maken voor een mooi dorpspark waar je beschut een wandeling kan maken zonder dat meteen de wijde polder ingelopen moet worden.* ”

Wat vinden jongeren? — Swipocratie

- Er is genoeg werk voor mij in Zevenhuizen



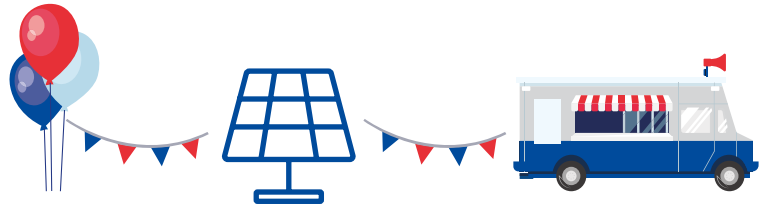
Wat vinden kinderen? — Langs de basisscholen

Wij hebben wel wat ideeën voor het Nijverheidscentrum: een middelbare school, speelhal, trampolinepark, binnenspeeltuin, gamehal of zwembad!

Conclusies en vervolg

Bedrijvigheid wordt niet vaak genoemd in het dorp. Mensen herkennen zich in de agrarische achtergrond van het dorp. Inwoners vinden dat er meer kan worden gehaald uit het recreatieve aanbod, door horeca en recreatieve voorzieningen beter aan elkaar te koppelen. Er zijn veel verschillende ideeën over de toekomst van het Nijverheidscentrum, waarbij de verbinding met de omgeving vaak genoemd wordt.

Duurzaamheid



Gesprekken in het dorp

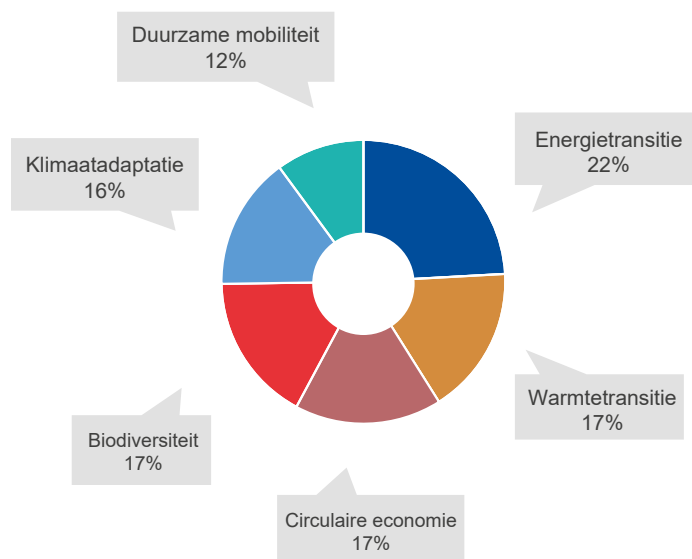


Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- Er werd in het dorp niet veel over duurzaamheid gesproken. Wel gaven enkele mensen aan behoefte te hebben aan meer en concretere informatie. Bijvoorbeeld over het wel of niet investeren in specifieke maatregelen zoals een warmtepomp, groen dak of zonnepanelen.
- Afvalinzameling in het dorp levert bij veel mensen vragen of irritatie op en zorgt voor afvaltoerisme.
- Bescherm het landschap bij de opwek van duurzame energie.

Online vragenlijst

Welk onderwerp vindt u het meest belangrijk om mee aan de slag te gaan?



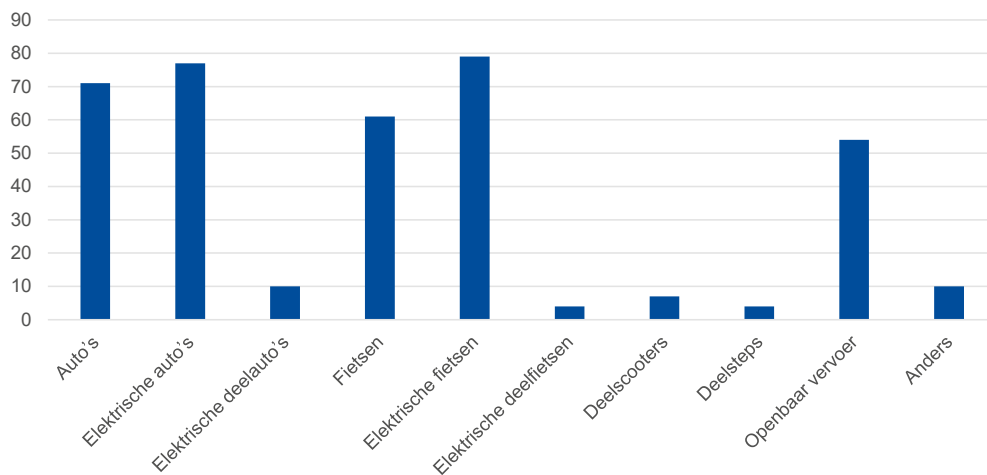


Om de omgeving voor te bereiden op klimaatverandering juichen mensen vooral het opvangen en hergebruik van regenwater op. Ook zijn ze enthousiast over het vergroenen van tuinen en groen op daken. Ook geven sommige mensen aan dat er meer (groot) groen mag komen in de openbare ruimte.



Om mensen meer te betrekken bij duurzaamheidsvraagstukken vinden mensen het belangrijk om er zelf financieel voordeel uit te halen. Ook is het interessant als mensen mee kunnen doen met een initiatief of als de gemeente het goede voorbeeld geeft. Een aantal mensen geeft aan dat ze daadwerkelijk invloed willen kunnen hebben op plannen.

Welke vervoersmiddelen verwacht u te (gaan) gebruiken de komende 10 jaar?

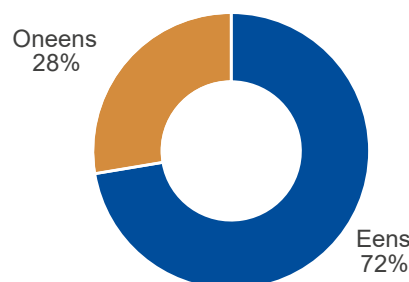


Wat betreft duurzame mobiliteit is duidelijk dat Zevenhuizenaren niet enthousiast zijn over deelmobiliteit. Wel verwacht ongeveer de helft dat ze overgaan op elektrische voertuigen.

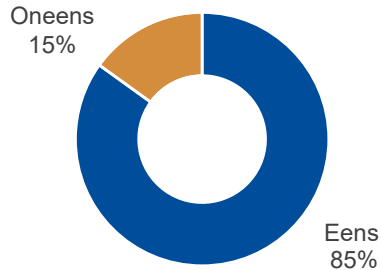
Wat vinden jongeren?

— Swipocratie

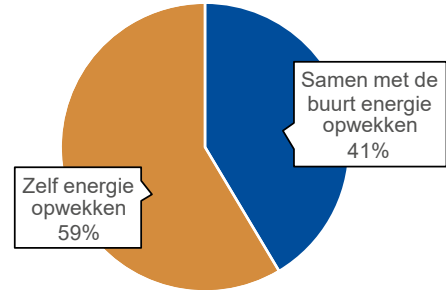
- Ik maak mij zorgen over het klimaat



● Bedrijven in Zevenhuizen moeten vooroplopen in verduurzaming



● Liever...



Wat vinden kinderen? — Langs de basisscholen

Het afval in speeltuinen moet beter worden opgeruimd, bijvoorbeeld door opschoondagen.

Wat kunnen wij en de gemeente beter doen? Meer met de fiets, minder plastic gebruiken, minder bomen omkappen, minder met auto of vliegtuig, minder lang douchen, groter park en meer afval opruimen.

Conclusies en vervolg

Duurzaamheid werd in het dorp niet vaak aangehaald. Inwoners hebben behoefte aan meer en concretere informatie en willen financieel voordeel uit oplossingen halen om mee te doen. Jongeren en kinderen vinden duurzaamheid wel een belangrijk thema. Met een specifiekere vraagstelling wordt het misschien ook een relevant thema voor volwassenen.

Oud Verlaat



Gesprekken in het dorp



Met de bus door het dorp, smaakmakersbijeenkomst en vlaggetjes

- De kracht van Oud Verlaat ligt in de samenhang. Mensen kijken naar elkaar om. Daarnaast wordt de combinatie van de ligging in het groen en vlakbij de grote stad gezien als kracht.
- Oud Verlaat voelt zich verbonden met Zevenhuizen. De nabijheid van Rotterdam is prettig voor de voorzieningen, zoals boodschappen doen en gebruik van de metro.
- De toekomst van de gemeenschap is een punt van aandacht. Ouderen kunnen er niet blijven wonen bij gebrek aan seniorenwoningen en er is weinig ruimte voor nieuwe mensen. Ook wilt Oud Verlaat zich meer op de kaart zetten.
- Ook verantwoord gebruik van de natuur is een aandachtspunt. Inwoners uit Oud Verlaat hebben over het algemeen geen probleem met recreanten, als ze zich netjes gedragen.

Online vragenlijst



Oud Verlaat onderscheidt zich van de andere dorpen in Zuidplas door de rust, ruimte en sociale controle. De meese mensen kennen en helpen elkaar. Het diverse landschap wordt zeer gewaardeerd.



Een prachtige stukje dorpskern, wat bewaard dient te worden



De belangrijkste aandachtspunten voor Oud Verlaat zijn het sluipverkeer, overlast van recreatie (parkeren en verkeer) en de ontsluiting. Om hier mee concreet aan de slag te gaan geven inwoners van Oud Verlaat mee om de geluidsoverlast van de horeca aan te pakken, verkeerssituaties veiliger te maken en parkeerplaatsen goed te onderhouden. Ze willen niet per se profiteren van de recreatieve mogelijkheden in de omgeving.



Het is duidelijk dat Oud Verlaters zich het meest verbonden voelen met Zevenhuizen. De band tussen Oud Verlaat en Zevenhuizen hoeft niet per se te worden versterkt. Een aantal inwoners uit Zevenhuizen hebben deze vraag ook beantwoord en geven mee dat er betere voorzieningen in Zevenhuizen moeten komen en een betere verbinding (fiets, te voet of met de auto).

Conclusies en vervolg

Oud Verlaat wordt gekenmerkt door de samenhang, mooie natuur en nabijheid van de stad. Punten van aandacht zijn de toekomst van de gemeenschap, verantwoord gebruik van de natuur, sluipverkeer, overlast van recreatie en ontsluiting.

Stap 3

Koers uitzetten

In deze stap werken we de koers uit op hoofdlijnen, zodat we hem kunnen toetsen en aanscherpen in stap 4. Het uitwerken van de koers gebeurt intern binnen de gemeentelijke organisatie en samen met de smaakmakers.

Proces

Smaakmakers bijeenkomst 2

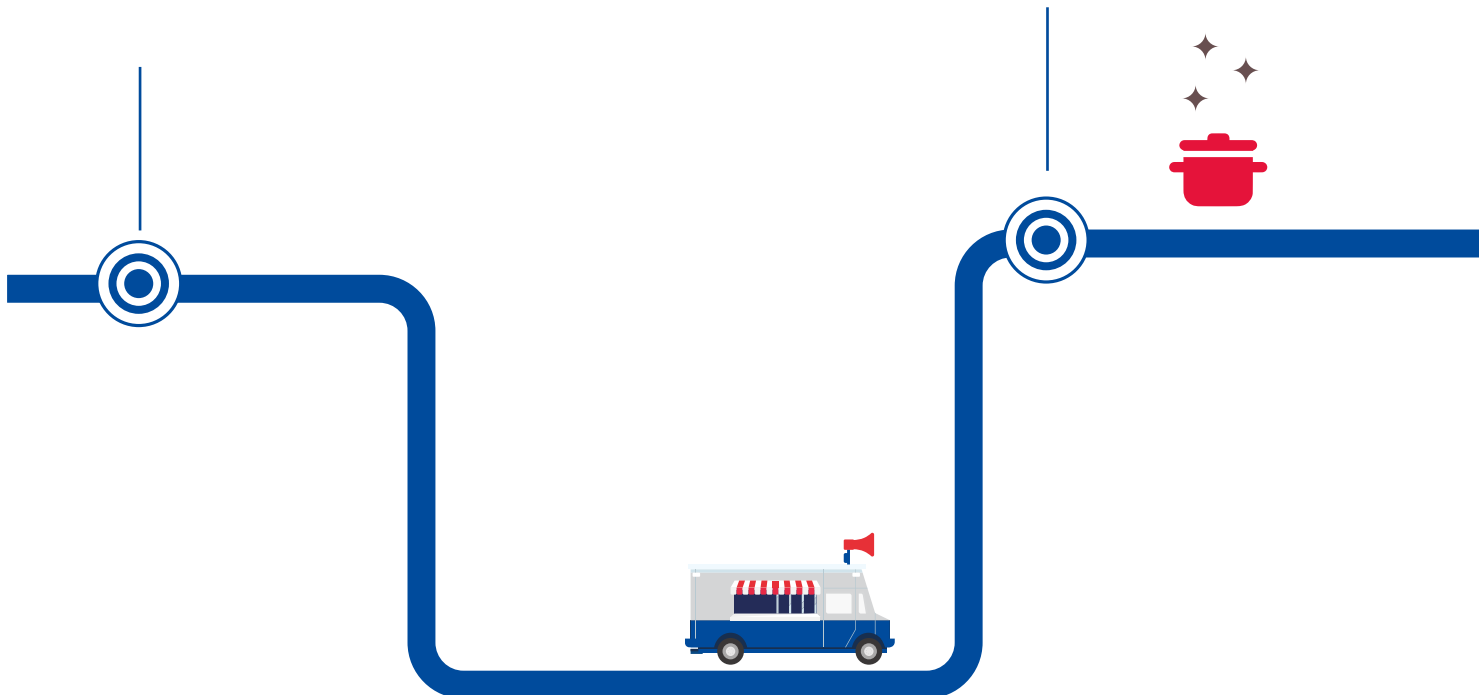
13 april

p.44

Smaakmakers bijeenkomst 3

18 mei

p.46



Vragenlijst professionele
partijen
1 tot 13 juni
p.48



Smaakmakers bijeenkomst 2

Wanneer?

13 april

Waar?

Dorpshuis Swanla

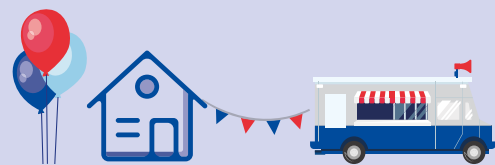
Op 13 april kwamen de smaakmakers voor de tweede keer bij elkaar. Deze keer vond de bijeenkomst plaats in La Baraque. De groep bestond voor een deel uit smaakmakers die er de eerste bijeenkomst ook waren, maar er waren ook nieuwe smaakmakers die zich via de vragenlijst of een andere manier hebben aangemeld. In totaal waren er 10 mensen aanwezig. Ook deze keer was het een gemengde groep met verschillende leeftijden en ervaringen in Zevenhuizen.

Het doel van de avond was om de opbrengsten van de vorige stap te presenteren en vervolgens over elk thema het gesprek aan gaan. Herkennen de smaakmakers zich in de opbrengsten? Mist er iets? Welke conclusies halen ze eruit en komt dat overeen met onze conclusies?

Daarnaast hebben we een discussie gevoerd over de invloed van de smaakmakers (en andere inwoners). Wat is de invloed die zij daadwerkelijk hebben op het gebiedspaspoort en concrete projecten? Wat is überhaupt de status van het gebiedspaspoort? Hoe en waar gaat het gebruikt worden? De volgende keer willen we hier verder het gesprek over aangaan. Samen hebben we besloten om dan ook aandachtspunten die binnen de invloedssfeer van het gebiedspaspoort vallen te concretiseren en uit te werken. Zodat het gebiedspaspoort een waardevol instrument wordt, wat ook écht gebruikt gaat worden.

Hieronder staat een korte opsomming van de punten die zijn besproken per thema. Een deel zullen we volgende keer met de smaakmakers inhoudelijk uitwerken en verder brengen.

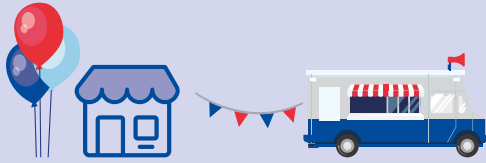
Wonen



De smaakmakers herkennen zich in de conclusie: de vraag en het aanbod van woningen sluiten onvoldoende op elkaar aan. Er wordt weinig rekening gehouden met de lokale behoefte. Ze zien dat een oplossing voor een deel bij projectontwikkelaars ligt, maar hebben ook wat concrete ideeën voor het gebiedspaspoort. Zoals het splitsen van grotere woningen in kleinere woningen, tiny houses, leegstaande panden geschikt maken voor woningen, in een tender verankeren om eerst lokaal aan te bieden en voor jongeren tijdelijke woningen in de Zevenster te maken voor het gesloopt wordt.

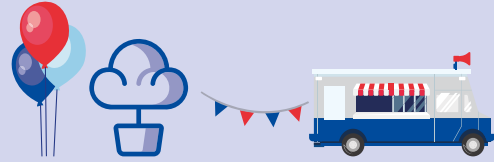


Voorzieningen



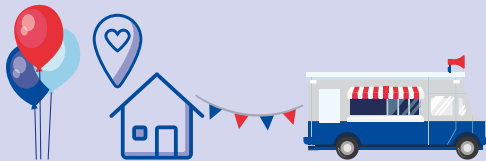
De smaakmakers herkenden zich in de conclusie. Er werd gediscussieerd over de tweede supermarkt en hoe de dorpsstraat levendiger kan worden. Aan de ene kant willen inwoners meer diverse winkels, aan de andere kant komen daar niet genoeg klanten om ze in stand te houden. Hetzelfde geldt voor de horeca. Deze kip-ei discussie vraagt verdere uitwerking. Een ander punt van discussie was de levendigheid van de sportverenigingen: hoe dragen nieuwe inwoners hieraan bij? Is het aantal leden van sportverenigingen gegroeid door de komst van extra inwoners? En is er een manier om nieuwe inwoners wel te betrekken bij het dorp? Hier gaan we naar kijken.

Groen



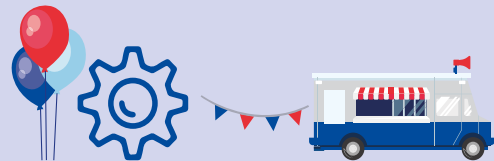
Over de conclusie van de groenvoorziening kan nog worden toegevoegd dat er op dit moment wel erg veel parkeerplaatsen zijn. Dan geeft de gemeente ook niet het goede voorbeeld wat betreft vergroening. Ook moet er leuker groen zijn vlak bij huis; het is nu redelijk saai allemaal.

Dorps karakter



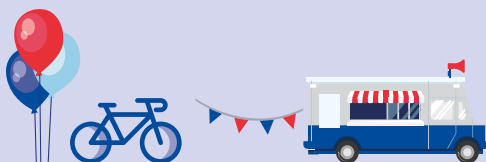
Wat betreft het dorps karakter komt dat voor de smaakmakers overeen met wat er in het dorp is gezegd: iedereen kent én zorgt voor elkaar. Inwoners kijken naar elkaar om. Wel werd er een groot verschil ervaren tussen het 'oude' dorp en het Koningskwartier. Betere verbindingen tussen de wijken was ook volgens de smaakmakers een goede oplossing om te proberen dit gat te dichten.

Bedrijvigheid



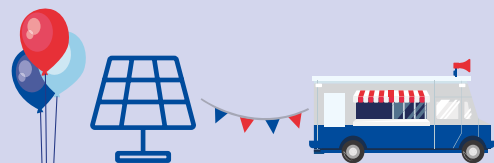
We hebben het bij dit thema voornamelijk gehad over de toekomst van het Nijverheidscentrum. Ze zien daar een kans die verder moet worden uitgewerkt. De smaakmakers waarderen de ideeën uit het dorp, maar zien ze niet allemaal als realistisch. Een stad die ook te maken had met bedrijventerreinen binnen de woongebieden is Zoetermeer. Daar zijn veel bedrijventerreinen uiteindelijk getransformeerd en zou naar kunnen worden gekeken om lessen van te leren.

Bereikbaarheid



Over de noodzaak van het veiliger maken van bepaalde verkeerssituaties waren alle smaakmakers het eens. Bij dit thema hebben we vooral de discussie gevoerd over de autoluwe dorpsstraat tegenover de komst van een extra supermarkt. Ook deelmobiliteit is kort aan bod gekomen, gezien de desinteresse van inwoners hierin. Dit werd bevestigd.

Duurzaamheid



Aan dit onderwerp zijn we helaas niet uitgebreid toegekomen in verband met de tijd. Er werd bevestigd dat het onderwerp niet enorm leeft. Mogelijk kan daar iets aan worden gedaan met gerichte financiële middelen en informatie vanuit de gemeente.

Smaakmakers bijeenkomst 3

Wanneer?

18 mei

Waar?

Dorpshuis Swanla

Op woensdagavond 18 mei vond de derde smaakmakers bijeenkomst plaats in Dorpshuis Swanla. Zoals afgesproken tijdens de vorige bijeenkomst, stonden er twee thema's centraal vandaag: de invloed en werking van het gebiedspaspoort en het uitwerken en concretiseren van ideeën.

Het eerste uur hebben we het dus over het gebiedspaspoort zelf gehad. Ook de opdrachtgever vanuit de gemeente was aanwezig om vragen te beantwoorden. Vervolgens was het tijd om in actie te komen. De smaakmakers besloten om zich deze sessie te focussen op het thema 'dorps karakter'. Dit thema is tijdens de dorpstour veel naar voren gekomen en wordt door veel inwoners als belangrijk gevonden. Maar wat het precies betekent is onduidelijk: er zijn veel verschillende aspecten benoemd die een rol spelen in het dorps karakter. Het was aan de smaakmakers om dit verder te concretiseren: Wat is het dorps karakter precies? En hoe kunnen we het behouden en versterken?

Dorps Karakter

We kwamen tot een breed gesprek over het dorps karakter, waarbij we het zo veel mogelijk hebben geprobeerd in te kleuren. Uiteindelijk hebben we geconcludeerd dat de volgende elementen in ieder geval behoren tot het dorps karakter:

- Ontmoetingsmogelijkheden
- Onthaasten
- Grens aan de groei
- Wijk versus dorpsniveau
- Verenigingsleven als drager
- Dorpsstraat & Dorpsplein & verbindingen tussen de wijken

Al deze punten raken aan zowel fysieke als niet-fysieke opgaven in het dorp. Dat is hiernaast gevisualiseerd in een tekening. Daarom is het belangrijk om ze in de volgende bijeenkomst verder uit te werken aan de hand van verschillende kaarten van Zevenhuizen.





Vragenlijst professionele partijen



Wanneer?

1 tot en met 13 juni

Waar?

via Maak Zuidplas

Behalve inwoners betrekken we ook verschillende belanghebbenden, zoals ondernemers, maatschappelijke organisaties en verenigingen uit Zevenhuizen, bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Dat deden we op verschillende manieren en momenten. Als eerste kregen ze een vragenlijst toegestuurd. De vragenlijst was bedoeld om alvast wat input op te halen, en om het Denk Mee Café voor te bereiden. Een e-mail met een link naar de vragenlijst was gestuurd naar ongeveer 400 ondernemers en 50 maatschappelijke organisaties/verenigingen. Daarvan hebben 25 mensen de vragenlijst ingevuld, tussen 1 juni en 13 juni 2022.

Ruim de helft (52%) van de respondenten is ondernemer of betrokken bij een bedrijf. Ongeveer een kwart (24%) is betrokken bij een maatschappelijke organisatie. Op de volgende pagina's staat een samenvatting van de resultaten. In de blauwe blokjes zijn de vragen beschreven.

1. Wat karakteriseert Zevenhuizen?

Wat betreft de karakter van Zevenhuizen zijn de meningen verschillend. Er zijn 5 aspecten die er uitspringen: de dorps kleinschaligheid, het verenigingsleven, de nabijheid van de grote steden, het landelijk openheid en rust en de saamhorigheid.

2. Wat gaat er vanuit uw perspectief nu goed in Zevenhuizen?

Er zijn 4 aspecten die volgens de belanghebbenden goed gaan: de nieuwbouw, de betrokkenheid, het behoud van het dorps karakter, de sportvoorzieningen. Het is vaak genoemd dat nieuwbouwwijken op een mooie manier benaderd worden. Tegelijkertijd vinden sommige respondenten dat er weinig goed gaat (6 uit 21).

3. Wat gaat er minder goed in Zevenhuizen? Waar vraagt u aandacht voor en wat zijn verbeterpunten?

Voorzieningen lijken het grootse aandachtspunt. Voorzieningen voor de nieuwbouw moeten bij de nieuwbouw worden gerealiseerd en niet in het oude dorp. Ook de bezetting ervan wordt gediscussieerd. Deelnemers willen graag meer horeca en lokale winkels. Bereikbaarheid van wijken en buitengebied is ook een belangrijke thema. Hiernaast wordt verkeersveiligheid ook vermeld.

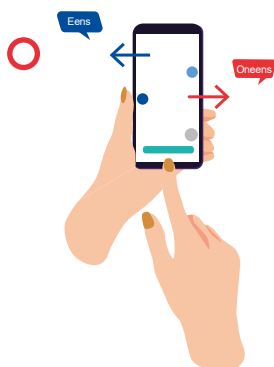
4. Wat is uw droom voor Zevenhuizen? Welke rol speelt uw organisatie hierin?

Dat het karakter van Zevenhuizen landelijk en kleinschalig blijft. Het uitgangspunt daarbij is om de sociale samenhang te behouden en te verbeteren. Een aantal suggesties: samenwerken met verenigingen en het dorpshuis als begeleider en centrum van meer activiteiten.

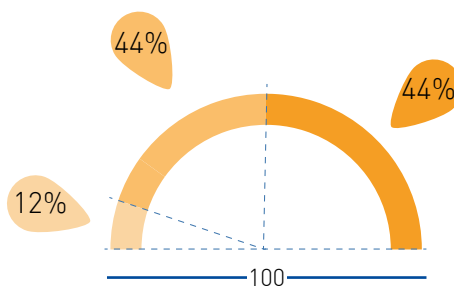
Legenda resultaten (%)

Ik herken mezelf hierin...

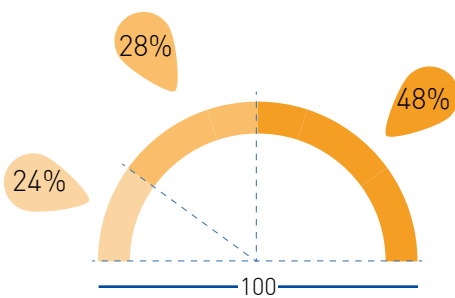
- Heel erg
- Een beetje
- Neutraal
- Niet echt
- Helemaal niet



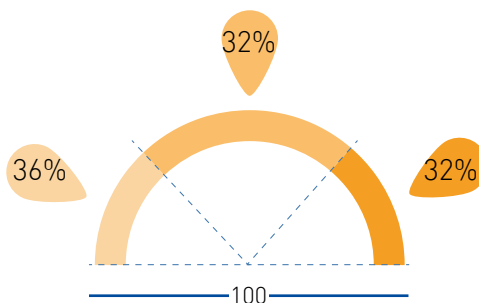
6. Ook commerciële voorzieningen is een belangrijk thema. Inwoners vinden dat het aanbod niet voldoende is. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Het aanbod van commerciële voorzieningen (winkels en horeca) moet in lijn worden gebracht met de groei van het dorp'?



5. Wonen is een belangrijk thema, vanwege het woningtekort in het dorp voor jong en oud. Daarbij moet worden gelet op toewijzing aan mensen uit het dorp. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Er moeten meer betaalbare woningen voor Zevenhuizenaren komen'?



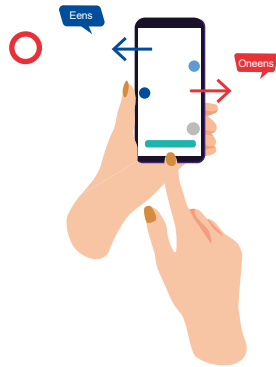
7. Qua maatschappelijke voorzieningen zijn inwoners tevreden: de voorzieningen voor gezondheid en cultuur zijn op peil. Maar er missen voorzieningen voor jongeren. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Er missen voorzieningen voor jongeren, zoals een plek om samen te komen'?



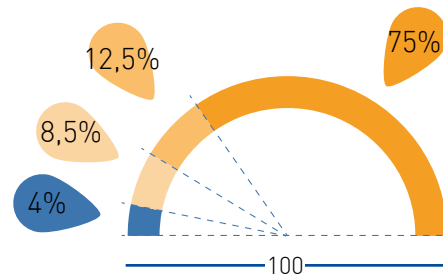
Legenda resultaten (%)

Ik herken mezelf hierin...

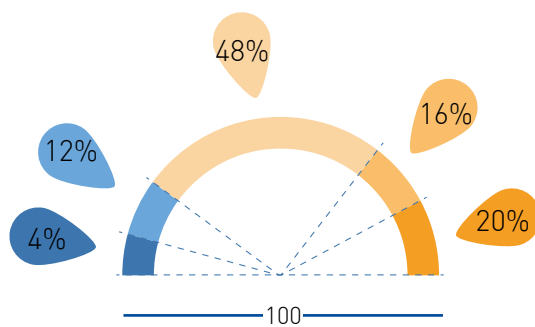
- Heel erg
- Een beetje
- Neutraal
- Niet echt
- Helemaal niet



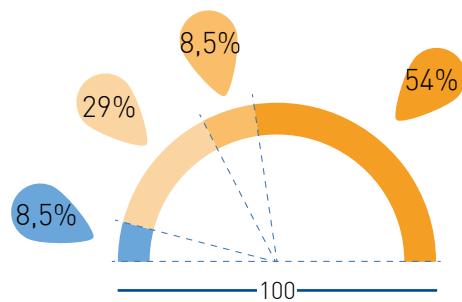
9. Het dorps karakter is erg belangrijk voor inwoners. Het onskent-ons gevoel, groen om het dorp en de dorpskern spelen daarin een belangrijke rol. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Het dorps karakter moet behouden worden door het creëren en versterken van een levendige dorpskern'?



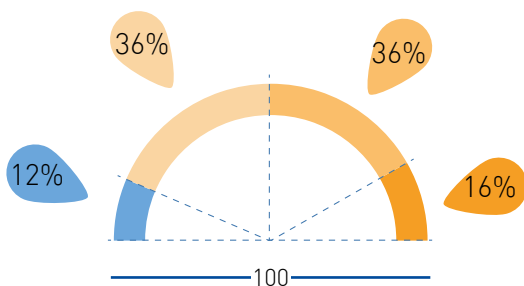
8. Inwoners zijn tevreden met het groen om het dorp. Er zijn enkele verbeterpunten voor het groen in het dorp. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Er moet meer ruimte komen voor beleefbaar groen in het dorp: groen met een functie (bijvoorbeeld om te spelen of om te recreëren)'?



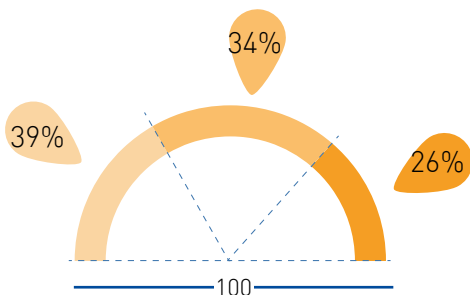
11. Ook **verkeersveiligheid** is een belangrijk thema. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'De verkeersveiligheid voor fietsers en voetgangers moet verbeterd worden'?



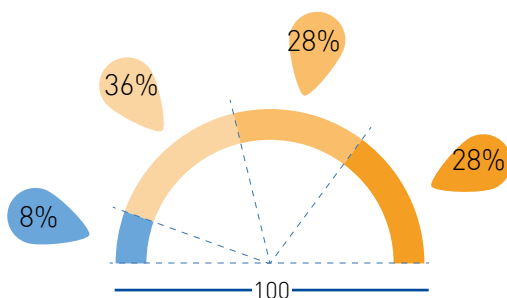
10. Het is belangrijk om het dorp **bereikbaar** te houden. Inwoners vindende bereikbaarheid met de auto goed, maar er is vraag naar openbaar vervoer verbindingen tussen de dorpen en meer fiets- en voetpaden in het dorp. In hoeverre herkent u zich in de stelling 'Er moeten meer fiets- en voetpaden in het dorp komen'?



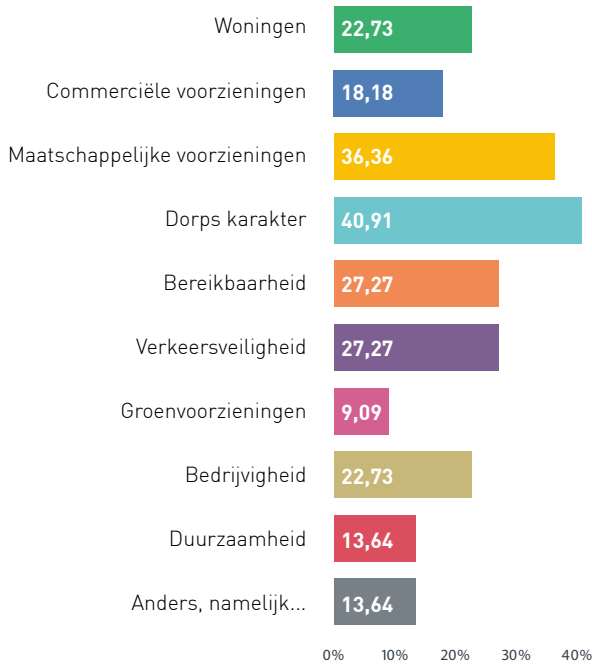
12. Qua **bedrijvigheid** passen land- en tuinbouw het beste bij het DNA van Zevenhuizen. Horeca en recreatie kunnen elkaar verder versterken. Verder zijn er ideeën over het Nijverheidscentrum. In hoeverre herkent u zich in de stelling ‘De aansluiting tussen wonen en bedrijvigheid moet beter.’?



13. **Duurzaamheid** moet meer op de agenda komen, zodat het gaat leven in het dorp. Dit gaat om alle thema's, zoals opwek van energie, van het gas af, vergroenen of circulariteit. In hoeverre herkent u zich in de stelling ‘Om duurzaamheid op de agenda te zetten, moet er meer toegankelijke informatie vanuit de gemeente komen’?



14. Over welke onderwerpen (en bijbehorende stellingen) zou u graag in gesprek willen?



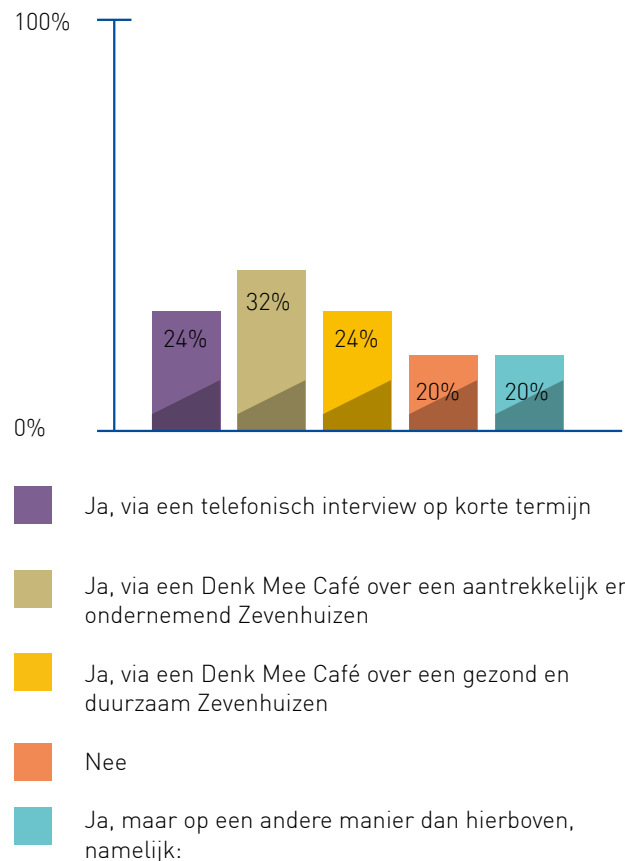
15. Kunt u uw antwoord toelichten?

Deelnemers hebben aangegeven het liefst over het dorps karakter in gesprek te willen gaan. De reden daarvoor was dat het dorps karakter Zevenhuizen kenmerkt, zoals eerder vermeld, en dus moet behouden blijven.

16. Wilt u betrokken blijven bij de ontwikkeling van het gebiedspaspoort? Een Denk Mee Café is een thematische werksessie met ondernemers en organisaties uit het dorp.

(één of meerdere antwoorden)

De meeste respondenten wilden betrokken blijven bij het opstellen van het gebiedspaspoort. Dat doen ze het liefst via een Denk Mee Café over een aantrekkelijk en ondernemend Zevenhuizen. Dat hebben we meegenomen bij de voorbereiding van het Denk Mee Café van 29 juni.

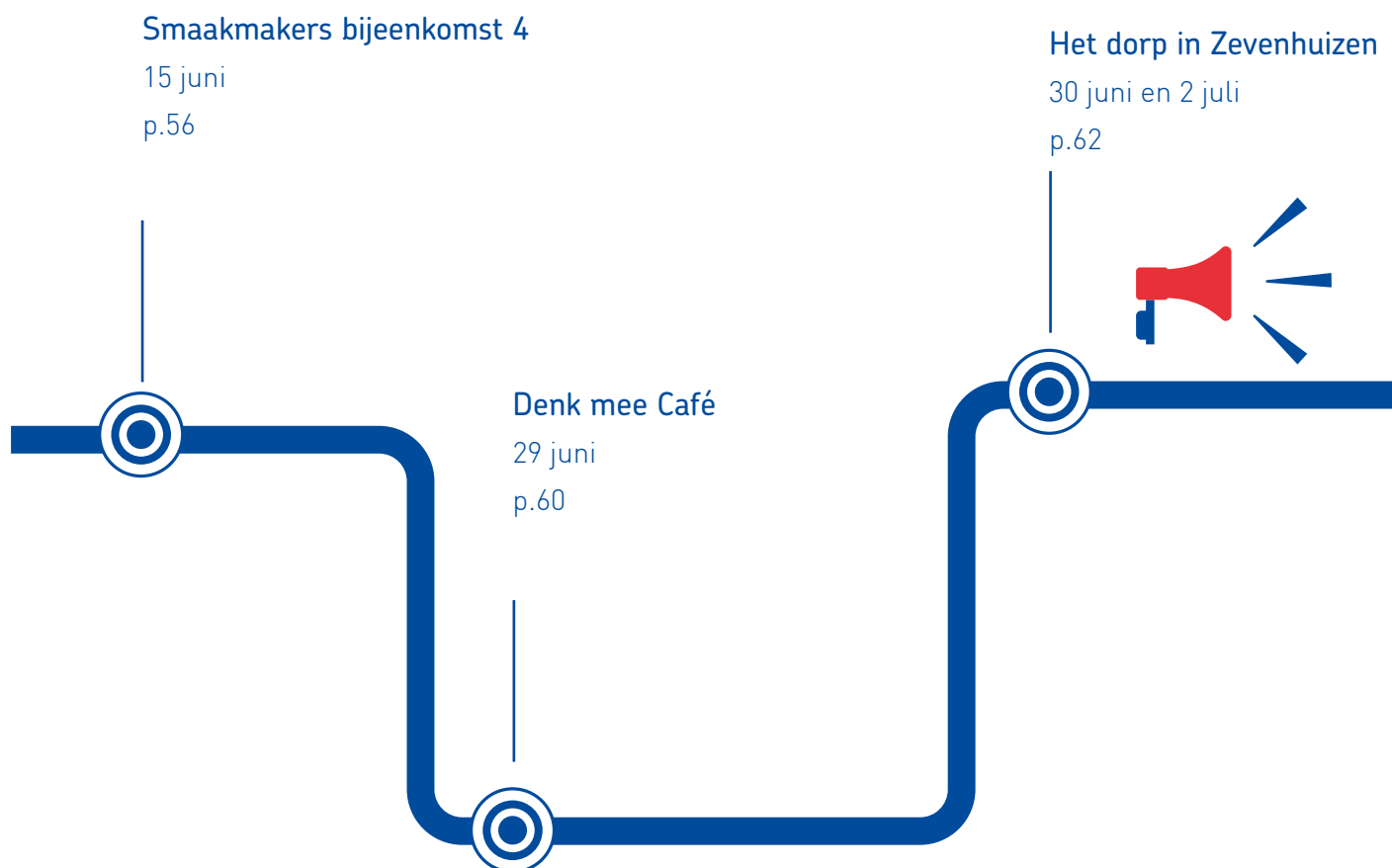


Stap 4

Smaak bepalen

Op basis van alle inbreng uit de eerdere participatie activiteiten is er een voorlopige koers voor het gebiedspaspoort opgesteld. Deze wilden we met inwoners, ondernemers, organisaties en andere partijen uit Zevenhuizen aanscherpen en verfijnen. Daarom gingen we weer op verschillende manieren met mensen in gesprek. Op de volgende pagina's zie je wat we hebben gedaan en wat we hebben opgehaald.

Proces



Online Polls
27 juni tot 8 juli
p.70



Smaakmakers bijeenkomst 4



Wanneer?

15 juni

Waar?

Dorpshuis De Swanla

Tijdens de vierde smaakmakersavond zijn we met de smaakmakers in gesprek gegaan aan de hand van 4 verschillende panelen die we hadden meegenomen. Op elk paneel stond de kaart van Zevenhuizen, met focus op één specifiek thema: kansgebieden, voorzieningen, langzaam verkeer en groenblauwe structuur in Zevenhuizen. Op de kaart hiernaast staat een samenvatting van wat er allemaal is besproken per locatie of route.

Hieronder staan algemene punten die we hebben opgehaald:

- Er is een mismatch tussen het aantal 65+ers (1500 in Zevenhuizen) en het aantal woningen geschikt voor deze doelgroep (ongeveer 300 woningen).
- Er moet gericht gebouwd worden in overleg met de woningbouwcorporaties.
- We moeten focussen op het bouwen van appartementen, geen eengezinswoningen.
- Fietsverkeer is het grootste probleem, voet verkeer is relatief veilig.
- Vroeger mocht je niet met de auto of fiets naar school komen als je uit bebouwde kom kwam. Hoe kunnen we zoiets weer stimuleren? Bijvoorbeeld door het onmogelijk te maken om met de auto bij school te komen.

- Inzichtelijk maken wat meerwaarde is van groen toevoegen (maatschappelijk kapitaal).
- Meer aandacht voor biodiversiteit in de bermen (niet maaien).
- Behoeft aan kennis over duurzaamheid bij inwoners: gemeente moet daar verantwoordelijkheid nemen.
- Meer aandacht voor weidevogels in de landbouw.
- Snippergroen vergroenen
- Vanuit het dorp moet er meer worden gedaan met vrijwilligersorganisaties. Veel organisaties kampen met een tekort. Er zou meer over gecommuniceerd kunnen worden in de dorpskrant, door de organisaties zelf.
- Combineer groenblauw met langzaam verkeer routes

Voor het toevoegen van een tweede supermarkt hebben de smaakmakers 3 scenario's bedacht:

- 2 supermarkten in de dorpsstraat
- 1 supermarkt in Dorpsstraat en 1 supermarkt buiten Dorpsstraat
- 2 supermarkten buiten de Dorpsstraat

Advies van de smaakmakers: geen supermarkt in de Dorpsstraat. Dat past niet bij het dorps karakter zoals de vorige bijeenkomst besproken. Dat komt door het extra (vracht)verkeer, wat leidt tot gevaarlijke verkeerssituaties, en de stadse uitstraling. Ze zien de dorpsstraat liever als een rustige plek voor fietsers/wandelaars, kleine winkels en een leuk terras. Ze hebben de voorkeur voor behoud van huidige supermarkt op de dorpsstraat en één buiten het centrum. Voor de supermarkt buiten het centrum geven ze de Ringvaartzone/Nijverheidscentrum aan als mogelijk locaties.



Swanladriehoek

1

- Meer senioren en starters woningen!
- Park voelt als compensatiegroen voor woningen
- Ruimte voor groene entree

Ringvaartzone

3

- Alle grote winkels hierheen, in combinatie met strook supermarkten en winkels in Nijverheidscentrum. Bedrijven uit Nijverheidscentrum zouden voor een deel naar Knibbelweg oost kunnen (wel op fietsafstand).
- Ringvaartpark doortrekken naar het zuiden. Mooie wandelroute achter la Baraque, gemeentewerf en aansluiten op (aan te leggen) parkstructuur van Koningskwartier

Burgemeester Klinkhamerweg

4

- Bomen in pot vervangen door bomen in de grond (met kunststof zak zodat weg niet wordt aangetast).

Bosgracht

6

- Meer waarde toevoegen door meer open(baar) te maken

Sportpark van 't Verlaat:

7

- Meer senioren en starters woningen!

Dorpshuis Swanla

2

- Dorpshuis is te klein: moeten cultuur, sport en dorps huis bij elkaar blijven? En moet dat op de huidige plaats blijven? Misschien kan Dorpshuis Swanla verplaatsen naar de ringvaartzone.
- Sporthal niet splitsen, dan verlies je samenhang van de verenigingen
- Bibliotheek behouden in het dorps huis

Dorpsstraat

5

- Mogelijkheid voor seniorenwoningen boven Jumbo
- Te veel verdichting maakt de dorpsstraat minder karakteristiek en levert extra problemen op voor verkeerstructuur.
- Zorgfuncties combineren met kleine commerciële voorzieningen (authentieke winkels).
- Hoe trager het verkeer, hoe interessanter voor ondernemers.
- Vrachtwagens van maximaal 10 meter
- Haltemodel: een supermarkt aan één kant, tweede supermarkt aan de andere kant en langzaam verkeer ertussenin.
- Dorpsstraat onveilig voor kinderen die naar school fietsen
- Voetverkeer in de dorpsstraat is gevaarlijk, vanwege snel rijdende auto's
- Jumbo behouden in dorpsstraat, zodat minder valide inwoners er gemakkelijk kunnen komen
- Vergroenen rondom het dorpsplein

Knibbelweg

8

- Bedrijven uit Nijverheidscentrum hierheen verplaatsen (op fietsafstand).
- Vrij liggend fietspad toevoegen
- Fietsverbinding naar snelweg is slecht (kwaliteit asfalt)

Nijverheidscentrum

9

- Potentie voor nieuwe geografisch centrum (inclusief seniorenwoningen en voorzieningen)
- Strook supermarkten en winkels
- Groene langzaam verkeersroute
- Vergroening van bedrijventerrein

Oude Catharinahoeve

11

- De op één na oudste hoeve van Zevenhuizen mag niet gesloopt worden. Geef het een maatschappelijke functie, zoals een theetuin.

Entrée van het dorp

13

- Zuidplasweg als laan met bomen en wandelroute en klinkers om snelheid af te remmen. Dan voelt het al veel dorpsier en groener.

La Baraque

10

- Parkeerplaats beschikbaar maken voor ouders, zodat kinderen vanaf daar lopend naar school kunnen (via een loopbrug over het water en de Dorpsstraat).

Koningskwartier

12

- Tweede supermarkt
- Vergroenen van parkeerplaatsen. Er is geen groot groen, zoals een park. Openliggende stukken daarvoor gebruiken of link maken met groenstructuur in Nijverheidscentrum.
- Verbinding tussen Koningskwartier en Noordelijke Dwarsweg verbeteren
- Vanuit Koningskwartier een fietsbrug over de Zuidplasweg naar de weg langs de Ringvaart, dan fiets je van daaruit zo de dorpsstraat op.
- Er is maar één pad naar de Zuidplaspolder.

Verbinding Zevenhuizen en 5e dorp:

14

- Groene buffer (groene scheiding met recreatieve functie), bijvoorbeeld als landschapspark, verbinder tussen Rottemeren en 5e dorp en fietsroute.



Denk Mee Café



Wanneer?

29 juni

Waar?

La Baraque

Op 29 juni was het Denk Mee Café, een bijeenkomst voor ondernemers, (maatschappelijke) organisaties, verenigingen en ontwikkelaars uit Zevenhuizen. Er waren voor de bijeenkomst ongeveer 400 ondernemers, 20 maatschappelijke organisaties/verenigingen en 5 ontwikkelaars uitgenodigd. Zij waren breed uitgenodigd via e-mail, bezoeken aan de winkeliers op de dorpsstraat en via sociale media. Op de avond waren ongeveer 15 professionele partijen aanwezig, voornamelijk ondernemers, ontwikkelaars en enkele maatschappelijke organisaties.

De avond bestond uit twee sessies. De eerste sessie ging over de opgestelde conceptkoers van Zevenhuizen, met een focus op het dorps karakter en de gebalanceerde groei van het dorp. De concept koers is gepresenteerd aan de aanwezigen en we gingen in gesprek over de verschillende thema's. Belangrijke reacties op de koers zijn:

- **Dorps karakter**

Kappers en andere ontmoetingsplekken op de dorpsstraat spelen een belangrijke rol in het dorps karakter. Ook nieuwe inwoners maken er gebruik van. Het is belangrijk om een dorpshart te creëren, met niet alleen een supermarkt, maar ook andere voorzieningen. Dat is onderdeel van het dorps karakter.

- **Wonen**

Behoeft voor woningen voor lokale starters en senioren wordt herkend. De aanwezigen zien liever niet te veel woningen in de dorpsstraat. Daar moet ruimte blijven voor winkels.

- **Voorzieningen**

Tweede supermarkt vanuit ondernemersperspectief het liefst in de dorpsstraat. Vanuit het eerdere doorlopen participatieproces met bewoners is een voorkeur voor een tweede supermarkt buiten het centrum. Dit werd verder besproken in de tweede sessie deze avond.

- **Groen in en om het dorp**

Er is interesse in geveltuintjes, moestuinen en/of buurttuinen. Stichting Zo! wil hier graag bij helpen en ondersteunen.

- **Verkeer**

De oversteek van de rotonde bij het Nijverheidscentrum is zeer gevaarlijk. Er rijden vrachtwagens die niet goed kunnen zien of er iemand aan komt lopen of fietsen. Ook de kruising bij de brandweer wordt als onveilig ervaren op



het punt van oversteken door voetgangers en fietsers.

- **Bedrijvigheid**

Er is eerder een plan geweest om het Nijverheidscentrum te ontwikkelen. Daar is toen niets mee gedaan. Het is prima om weer in gesprek te gaan, maar dan moet er perspectief zijn voor de bedrijven in het gebied.

- **Duurzaamheid**

Dit onderwerp moet met regelmaat worden geagendeerd op verschillende manieren, maar is niet perse een onderwerp dat voornamelijk door de gemeente moet worden geagendeerd. Er kan bijvoorbeeld wel gewerkt worden aan de bewustwording van dit onderwerp bij nieuwbouw, zodat mensen hun tuin niet helemaal vol leggen met tegels, investeren in duurzame energie et cetera.

- **Oud Verlaat**

Er waren geen organisaties uit Oud Verlaat, dus er is hier verder niet over gesproken.

Vervolgens is na de pauze het gesprek gevoerd over de tweede supermarkt. Eerst is er duidelijk gemaakt dat een tweede supermarkt in Zevenhuizen wenselijk is. In de huidige situatie is dat al zo en rekening houdend met de te verwachten groei in aantal inwoners nog meer. Er zijn drie verschillende theoretische scenario's gepresenteerd:

- een tweede supermarkt in de Dorpsstraat,;
- tweede supermarkt buiten de Dorpsstraat;
- de huidige supermarkt én de tweede supermarkt buiten de

Dorpsstraat.

Er werd aan de aanwezigen gevraagd om zonder restricties te reageren op de drie scenario's. De meeste aanwezigen spraken een voorkeur uit voor een tweede supermarkt in de Dorpsstraat. De belangrijkste redenen die hiervoor werden aangedragen zijn de 'vitaliteit' van de huidige winkels op de Dorpsstraat en de bereikbaarheid voor ouderen. Ze zagen wel in dat de infrastructuur op de Dorpsstraat dan moet worden aangepast. De aanwezigen vonden het lastig om te reageren op de scenario's zonder inzicht te hebben in dit soort aspecten (de haalbaarheid). Dit zou bij een vervolgesprek aan de orde moeten komen.

Het dorp in Zevenhuizen



Wanneer?

30 juni en 2 juli

Waar?

Markt en Jumbo Zevenhuizen

Het was weer tijd om het dorp in te gaan. Op basis van alle inbreng uit de eerdere participatie activiteiten is er een voorlopige koers voor het gebiedspaspoort opgesteld. Deze wilden we met inwoners aanscherpen en verfijnen. Daarom stonden we op donderdagochtend 30 juni op de markt en op zaterdag 2 juli voor de Jumbo op de dorpsstraat. Als echte smaakmakers hadden we natuurlijk koffie en wat lekkers bij ons. In totaal spraken we ongeveer 150 inwoners op straat.

Zevenhuizenaren konden met ons in gesprek over de koers en hielpen bij het maken van verschillende keuzes. Dat deden we weer aan de hand van verschillende panelen. We hadden panelen over: **de koers, het dorps karakter, woningbouw, kansgebieden, lokale verbindingen en polls**. Inwoners konden hun mening geven door te stickeren of geeltjes te plakken.

Ook online konden inwoners meedenken over de koers en over de polls. Dat kon via Maak Zuidplas. Inwoners werden daarvan op de hoogte gebracht via posts op sociale media en in de krant. De resultaten van de gesprekken in het dorp en de reacties online zijn samengevat op de volgende pagina's.





De smaak van Zevenhuizen: wat is onze koers?

In februari en maart hebben veel inwoners van Zevenhuizen meegedacht over de toekomst van het dorp, waar ook buurtchap Oud Verlaat onder valt. Alle opgehaalde input is verwerkt in de onderstaande koers voor Zevenhuizen uit gebaad.

Dorps karakter

Zevenhuizen heeft een sterk eigen en dorps karakter. Dat zit hem in het gezellig van Zevenhuizen, maar ook in de lokale geschiedenis en de prachtige omgeving. Het is de dorps karakter die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de dorps karakter die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de dorps karakter die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Groene omgeving

Een belangrijk kenmerk van Zevenhuizen is de mooie groene omgeving. Deze draagt bij aan het unieke karakter van Zevenhuizen. Het is de groene omgeving die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de groene omgeving die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Wonen

De vooropzet is om in Zevenhuizen te wonen. Dit is een belangrijk kenmerk van Zevenhuizen. Het is de wonen die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de wonen die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Mobiliteit

De verkeerssituatie kan beter. Ervoor zorgt de gemeente om de verkeerssituatie te verbeteren. Het is de mobiliteit die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de mobiliteit die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Voorzieningen

Voorzieningen binnen uit gemeentelijke voorzieningen. Het is de voorzieningen die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de voorzieningen die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Bedrijvigheid

Inwoners hebben zich in de binnen achtergrond van het dorp. Dit is een belangrijk kenmerk van Zevenhuizen. Het is de bedrijvigheid die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de bedrijvigheid die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Duurzaamheid

Duurzaamheid wordt meer versterkt in Zevenhuizen. Inwoners geven aan dat ze een grote rol zien voor de gemeente om de duurzaamheid te verbeteren. Het is de duurzaamheid die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de duurzaamheid die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Oud Verlaat

Buurtchap Oud Verlaat is onderdeel van Zevenhuizen. Het is de oud verlaat die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt. Het is de oud verlaat die de inwoners van Zevenhuizen dierbaar maakt.

Herkenk je zich in de content? Laat uw reactie achter op een post-it.



gemeente Zuidplas

Eens of oneens?

Plak een sticker bij eens of oneens.

<p>De Dorpsstraat wordt een prettigere plek als er meer ruimte is voor voetgangers en fietsers en minder ruimte voor de auto.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>Als we bouwen voor starters en senioren uit Zevenhuizen, kan Zevenhuizen verder blijven groeien binnen de huidige grenzen.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>Recreatiepark de Koormolen (inclusief het restaurant en zwembad) is een belangrijke ontmoetingsplek voor Zevenhuzenaren.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>De Burgemeester Klinkhamerweg moet zo worden ingericht dat je niet harder kan rijden dan 30km/ uur.</p> <p>EENS ONEENS</p>
<p>Als er terrassen zouden komen in de Dorpsstraat, zou ik er minimaal twee keer per maand gebruik van maken.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>Zevenhuizen (woningen en bedrijven) moet snel naar het gas af gaan.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>Het Nijverheidscentrum wordt een plek waar werken, voorzieningen en wonen samen komen.</p> <p>EENS ONEENS</p>	<p>Dorpshuis Swanta moet groeien om in de toekomst het hart van het dorp te blijven.</p> <p>EENS ONEENS</p>



gemeente Zuidplas

Woningbouw in Zevenhuizen

Plak een sticker bij wat u het meest aanspreekt.

Soorten woningen

Hoe voegen we *slim woningen* toe zonder veel ruimte te gebruiken?

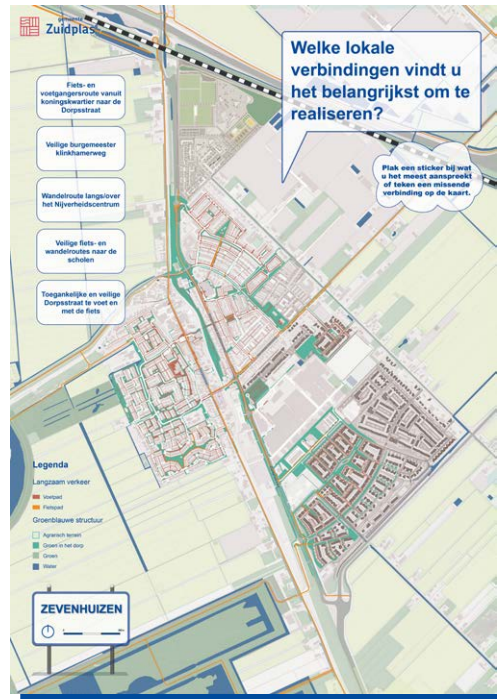
- WONING SPLITSSEN**
Met splitsen van (groter) eigendomswohnungen in twee of meerdere woningen. Zo maakt u beter gebruik van bestaande bebouwing.
- WONEN MET WERKEN**
Met mixen van wonen, werken (lichte bedrijfspand) en eventuele andere functies op één plek.
- OPTOPPEN**
Het doorleggen van woningbouw op bestaande gebouwen (leerlingen, winkels of bedrijven).
- WONEN BOVEN WINKELS**
Met wonen boven (en eventueel in) winkels.

Bouwhoogte

Wat past bij Zevenhuizen?

- 3 VERDIEPINGEN
- 4 VERDIEPINGEN
- 5 VERDIEPINGEN
- 6 VERDIEPINGEN
- 7 VERDIEPINGEN
- 8 VERDIEPINGEN

Bron: Prognose Zuidplasland (2021)



Het dorps karakter volgens Zevenhuizenaren:

DE DORPSSTRAAT
Een Dorpsstraat met ruimte voor voetgangers, fietsen, fietsen en woonwagens

HET DORPSPLEIN
Het Dorpsplein als groene ontmoetingsplek met ruimte voor evenementen, zoals de wekelijkse markt en het openbaar en ander activiteiten.

GROEN
Een mooie groene omgeving en speelplek voor meer groen in het dorp.

GEDRAG
Bijvoorbeeld inwoners die zich met de fiets of te voet verplaatsen, in plaats van met de auto. Voornamelijk rondom scholen moet de gang naar meer worden gestimuleerd.

VERENIGINGSLEVEN
Een actief verenigingsleven waar inwoners elkaar ontmoeten met Dorpsfeest speelt hierin een centrale rol.

EVENEMENTEN
Ruimte en energie om leuke evenementen te organiseren, zoals het Dorpsfeest en Koningsoogst.

Herkent u zich hierin? Miss er nog iets? Schrijf het ook!

GROEN
Wat heeft u nodig om zelf aan de slag te gaan met het vergroenen van uw omgeving, zoals uw dak of tuin? Plak hier sticker!

Informatie over de opties Gereedschap en/of plannen Subsidie

Hulp bij het uitvoeren Een groepje inwoners om dit samen mee te doen

Resultaten Het dorp in

De Koers van Zevenhuizen

Herkent u zich in de koers van Zevenhuizen? Heeft u nog aanvullingen?

Op het eerste paneel stond de koers van Zevenhuizen. Inwoners konden laten weten of ze zich erin herkennen en of ze nog toevoegingen hadden. De gesprekken bij de andere panelen zijn ook gebruikt om de koers aan te scherpen (hieronder zichtbaar met de onderstreepte tekst).

Dorps karakter



Zevenhuizen heeft een sterk eigen en dorps karakter, wat behouden moet worden. Het dorps karakter zit hem in het gedrag van Zevenhuizenaren, zoals het elkaar gedag zeggen bij toevallige ontmoetingen, de onthaaste sfeer en boodschappen doen op de markt. Ook het verenigingsleven hoort daarbij, wat als verbindende factor kan spelen tussen de nieuwe en oude wijken. Maar ook in de fysieke omgeving, zoals de kleinschaligheid, de prachtige groene omgeving en het historische centrum. Inwoners van Zevenhuizen streven naar meer samenhang tussen de wijken en een gezelliger dorpshart met een terras en ruimte voor voetgangers en fietsers. Daar hoort ook een groen en aantrekkelijk Dorpsplein bij, waar evenementen zoals Koningsdag en het Oogstfeest worden georganiseerd.

Duurzaamheid



Duurzaamheid vraagt meer aandacht in Zevenhuizen. Inwoners geven aan dat ze een grote rol zien voor de gemeente omdat ze er zelf nog weinig over weten. Er is dus behoefte aan meer informatie. Een financiële prikkel kan helpen om de betrokkenheid te vergroten. Er zijn bijvoorbeeld nu door de stijgende gasprijzen veel inwoners die vinden dat Zevenhuizen snel van het gas af moet en daar ook concreet over willen nadenken. Kinderen en jongeren vinden duurzaamheid een belangrijk onderwerp.

Groene omgeving



Een belangrijk kernmerk van Zevenhuizen is de mooie groene omgeving. Deze draagt bij aan het rustige dorps gezicht. Inwoners wandelen en fietsen er graag. In het dorp zien Zevenhuizenaren graag meer paden en fietsroutes om het groen te beleven. Ook in de wijken is ruimte voor meer groen, bijvoorbeeld door pleinen en speeltuinen te vergroenen. Sommige inwoners zijn bereid daar zelf ook iets voor te doen. Daarnaast zien veel inwoners graag een groene entree van het dorp, bijvoorbeeld door de Zuidplaspweg te veranderen naar een mooie laan met bomen.

Mobiliteit



De verkeersveiligheid kan beter. Bijvoorbeeld door het aanleggen van veiligere fiets- en voetganger verbindingen, met name voor kinderen om naar school en naar verenigingen te kunnen fietsen. Een hekel punt is de Burgemeester Klinkhamerweg. Ook andere wegen worden als gevaarlijk gezien vanwege de te hoge snelheid. Er is dus veel vraag om daar iets aan te doen. De Dorpsstraat wordt door veel als gevaarlijk gezien voor voetgangers en minder valide mensen. De stoep is niet breed genoeg voor rollators en kinderwagens, waardoor ze vaak op de weg lopen. Het openbaar vervoer kan beter: met name de verbindingen tussen de dorpen, de frequentie en de aansluiting op metro en/of trein. Voor ouderen is het gebrek aan goed openbaar vervoer een reden om uit het dorp te vertrekken. Ook jongeren hebben hier last van: ze zien graag kleine busjes om naar Rotterdam te komen bijvoorbeeld.

Bedrijvigheid



Inwoners herkennen zich in de boeren achtergrond van het dorp. Daar kan kracht bijgezet worden, bijvoorbeeld door nieuwe landbouw vormen te stimuleren. Ook vinden ze dat er meer kan worden gehaald uit het recreatieve aanbod. Horeca en recreatieve voorzieningen kunnen beter gekoppeld worden. Hierin kunnen de bestaande recreatieparken (de Koornmolen en De Bonk) een rol in vervullen. Vooraf de Koornmolen speelt al een belangrijke rol voor Zevenhuizen als ontmoetingsplek. Er is behoefte aan een concrete visie op het Nijverheidscentrum. Hierbij staat het behoud van de bedrijvigheid voor Zuidplas en voldoende ruimte voor kleine en middelgrote bedrijven centraal. Het huidige wonen en werken naast elkaar levert spanning op in de toekomst. Inwoners geven aan dat ze de verbinding met de omgeving belangrijk vinden bij een eventuele herontwikkeling.

Voorzieningen



Voorzieningen bestaan uit commerciële en maatschappelijke voorzieningen. Het niveau van commerciële voorzieningen is onvoldoende in lijn met de groei van het dorp. Er is een sterke wens voor een tweede supermarkt buiten de dorpskern. Ook is er vraag naar meer verschillende winkels en een terras in het dorps hart. Qua maatschappelijke voorzieningen zijn inwoners over het algemeen tevreden. Maar met de verwachte groei van het dorp zijn de maatschappelijke voorzieningen een aandachtspunt voor de toekomst. Op dit moment zijn er veel jongeren die sporten. Ze zijn ook blij met het aanbod. Wel geven jongeren aan op zoek te zijn naar een plek om samen te komen. Dat moet een eigen plek zijn op een slimme locatie, waar ze niet voor overlast zorgen. Bijvoorbeeld bij buitensportplekken, waar ook ongeorganiseerd gesport kan worden.

Oud Verlaat



Buurtschap Oud Verlaat is prachtig gelegen, midden in de mooie natuur en tegelijkertijd dicht bij de grote stad. De gemeenschap wordt gekenmerkt door saamhorigheid; iedereen staat voor elkaar klaar. Het hart van de gemeenschap is buurthuis De Vierkap. Er is behoefte aan kleinschalige toevoeging van woningen voor ouderen. Zo ontstaat er ruimte voor jonge mensen om de gemeenschap te versterken en voor ouderen om er deel van uit te blijven maken. Inwoners van Oud Verlaat voelen zich verbonden met Zevenhuizen en maken er graag gebruik van voorzieningen. Het in stand houden hiervan is dus van belang.

Wonen



De woningcrisis speelt ook in Zevenhuizen. Er is een tekort aan woningen voor starters en senioren. Beide groepen willen in Zevenhuizen blijven wonen. Zevenhuizenaren geven ook aan dat het dorp door mag blijven groeien, als er gebouwd wordt voor starters en senioren. Veel senioren hebben een woning die niet aansluit bij hun huidige woonbehoefte: ze zoeken een gelijkvloerse woning, zoals een (ruim) appartement. Daarbij is belangrijk dat het appartementencomplex niet hoger is dan vier verdiepingen. Voor de meeste Zevenhuizen is dat de maximale bouwhoogte die past bij het dorps karakter, alhoewel dat ook samenhangt met de locatie. Voor de starters maakt het soort woning niet heel veel uit. Het belangrijkste voor zowel starters als senioren is dat de woningen betaalbaar zijn. Ook moet het aanbod inspelen op de lokale vraag en de uitstraling aansluiten bij het dorps karakter, bijvoorbeeld door behoud van historische kenmerken. Soorten woningbouw die aansluiten bij het dorps karakter zijn het ombouwen van een schuur tot woning en wonen boven winkels.

Resultaten het dorp in

Welke ingrediënten passen volgens u bij de ontwikkeling van Zevenhuizen?

Kansgebieden

Op een van de panelen lieten we een kaart van Zevenhuizen zien met verschillende kansgebieden. Bij elk gebied waren al een aantal ingrediënten voor de ontwikkeling opgeschreven (hieronder geschreven in donkerblauw). De vraag aan inwoners was om dit aan te vullen. De aangevulde ingrediënten zijn hieronder samengevat in het rood.



Resultaten het dorp in

Welke lokale verbindingen vindt u het belangrijkste om te realiseren?

Lokale verbindingen

Bij een ander paneel gingen we in gesprek over lokale verbindingen, voornamelijk voor fietsers en voetgangers. Uit eerdere gesprekken bleek namelijk dat dit een belangrijk onderwerp is in Zevenhuizen. Inwoners konden aangeven welke verbindingen ze misten, deze op de kaart tekenen en een toelichting daarbij geven. Hieronder staan alle genoemde verbindingen.



Dorpshuis Swanla

- 4** Ontsluiting Swanla naar scholen

Knibbelweg

- 5**
- Snelheid te hard
 - Moet toegankelijk en veilig worden voor fietsers en voetgangers

Zuidplasweg

- 6**
- Oversteken bij La Baraque is gevaarlijk, misschien fietspad aan de andere kant van de Zuidplasweg (kant afvalbrengstation)
 - Fietspad langs de Ringvaart, met verbinding naar Zuidplasweg

Tweemanspolder

- 7**
- Fietspad en voetpad naar Roerdomp gescheiden: gevaarlijk

Zuideinde

- 8**
- Onveilig fietspaden: moet losgetrokken worden

Koningskwartier

- 9**
- Fiets- en voetgangersroute vanuit Koningskwartier naar dorpsstraat
 - Kinderen worden met auto vanuit Koningskwartier naar dorp gebracht, omdat fietsen gevaarlijk is

Ringvaartzone

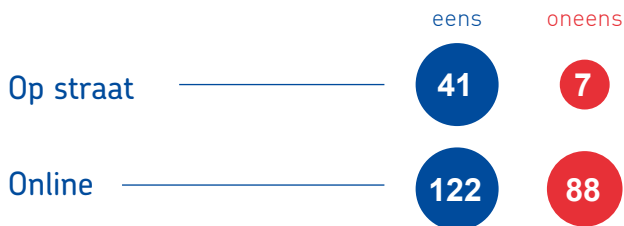
- 10**
- Rondje varen Ringvaart-IJssel-Maas-Euromast- Sluis-Schie
 - Geen doorgang moet vaker worden uitgebaggerd en langere openingstijden sluis

Online Polls

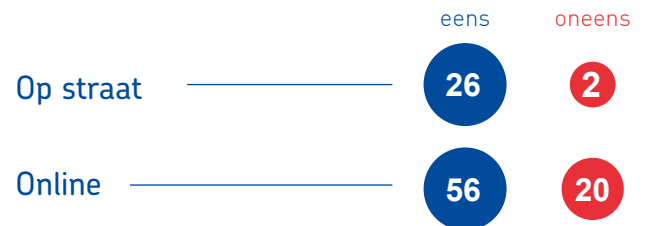
Eens of oneens?

Om de koers verder aan te scherpen hadden we 8 polls bedacht. De vraag was hierbij of inwoners het eens of oneens waren met de stelling. Hieronder staan de resultaten van de polls, zowel online als offline.

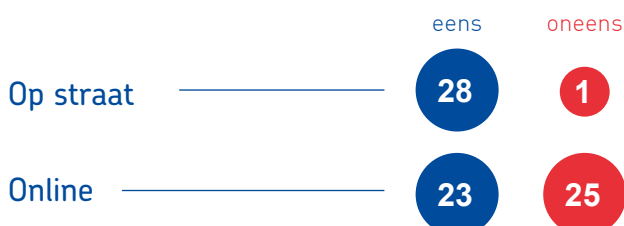
De Dorpsstraat wordt een prettigere plek als er meer ruimte is voor voetgangers en fietsers en minder ruimte voor de auto.

Als we bouwen voor starters en senioren uit Zevenhuizen, kan Zevenhuizen verder blijven groeien binnen de huidige grenzen.

Recreatiepark de Koornmolen (inclusief het restaurant en zwembad) is een belangrijke ontmoetingsplek voor Zevenhuizenaren.

De Burgemeester Klinkhamerweg moet zo worden ingericht dat je niet harder kan rijden dan 30km/uur.




Als er terrassen zouden komen in de Dorpsstraat, zou ik er minimaal twee keer per maand gebruik van maken.



eens oneens

Op straat

30

7

Online

33

20

Zevenhuizen (woningen en bedrijven) moet snel van het gas af gaan.



eens oneens

Op straat

12

9

Online

14

25

Het Nijverheidscentrum wordt een plek waar werken, voorzieningen en wonen samen komen.



eens oneens

Op straat

21

3

Dorpshuis Swanla moet groeien om in de toekomst het hart van het dorp te blijven.



eens oneens

Op straat

30

1

Online

17

11

Stap 5

Aan de slag

Smaakmakers bijeenkomst 5

Wanneer?

31 augustus

Waar?

Dorpshuis Swanla



Op 31 augustus vond de vijfde smaakmakersavond plaats, met een record-hoge opkomst: er waren maar liefst 22 smaakmakers! Daarvan was ongeveer de helft al vaker geweest en de helft was er voor het eerst.

Tijdens de bijeenkomst hebben we het gehad over de vorm van het eindproduct en de eerste uitwerking van het gebiedspaspoort op hoofdlijnen. Hieronder staat kort per onderdeel wat er is besproken en aangevuld door de smaakmakers.

Vorm van het eindproduct

Als vorm voor het eindproduct werd een kookboek voorgesteld. Dat sluit aan bij de smaak van Zevenhuizen. In principe vonden de smaakmakers dit een leuk idee, zolang de inhoud er maar goed uit komt. Ook had een smaakmaker nog een suggestie om iets met een 7-gangen diner van Zevenhuizen te doen.

De zeven ingrediënten van Zevenhuizen en Oud Verlaat

Als eerste hoofdstuk in het gebiedspaspoort benoemen we de 7 ingrediënten van Zevenhuizen en Oud Verlaat. Dat doen we aan de hand van de 7 thema's die in het proces telkens zijn teruggekomen. Tijdens de bijeenkomst hebben we de ingrediënten en invulling daarvan besproken en konden de smaakmakers hun reactie geven. Hieronder staan per ingrediënt de aanvullingen van de smaakmakers.

Zevenhuizen

1. We versterken het dorps karakter



- Het type woningbouw hoort ook bij het dorps karakter (bijvoorbeeld hoogte en uitstraling)
- Houd rekening met de leefbaarheid van de dorpsstraat – zowel voor mensen die er wonen als mensen die er op bezoek zijn

2. We bouwen voor de eigen behoefte en passend bij het dorps karakter



- Benoem verschillende woonvormen (bijvoorbeeld tiny houses voor jongeren)
- Verduidelijk wat er wordt bedoeld met grenzen aan de groei
- Bedenk slimme regels voor het toewijzen van woningbouw

3. We zorgen ervoor dat het niveau van maatschappelijke én commerciële voorzieningen in lijn is met de groei van het dorp.



- Belang van samenbrengen van verenigingsactiviteiten op één plek (Swanla)
- Stel randvoorwaarden aan de scenario's van de tweede supermarkt

4. We leven in een groene omgeving en maken dit zichtbaarder in het dorp.



- Groen om het dorp heen blijft dichtbij – het dorp breidt niet verder uit
- Benoem iets over groene buffers naar het 5e dorp en de Rotte
- Ook rondom Oud Verlaat moet groen beschermd worden
- Bij het vergroenen van het dorp moeten inwoners gestimuleerd worden door de gemeente
- Maak afspraken met akkerbouwers over het inrichten van stroken als bijzones

5. We stimuleren wandelen, fietsen en gebruik van openbaar vervoer en verbeteren daarbij de verkeersveiligheid



- Voeg gedrag toe onder dit ingrediënt (zoals fietsen naar school)

6. We stimuleren lokale bedrijvigheid op passende plekken in en om het dorp



- Belangrijk om het gesprek met de landbouw aan te gaan, bijvoorbeeld via de land- en tuinbouw vereniging

7. We gaan op zoek naar een slimme rolverdeling in de opgaven rondom duurzaamheid



- Er komt al best wat informatie vanuit de gemeente, zoals de nieuwsbrief van duurzaam Zuidplas. Maar daar kan concretere actie worden ondernomen.
- Inwoners en gemeente moeten samen werken aan de duurzaamheidsdoelen

Oud Verlaat

We versterken de hechte gemeenschap zodat deze toekomstbestendig is



- Nieuwe generatie gaat vaak tijdelijk ergens anders wonen omdat er geen huizen beschikbaar zijn, maar komen vaak later in hun leven terug
- Wellicht kan er iets met woningbouw in Oud Verlaat gedaan worden, zeker gezien de ontwikkelingen aan de kant van Rotterdam

Ontwikkellocaties

- De 7 ingrediënten moeten samen komen in verschillende gerechten, ofwel ontwikkellocaties. We hebben tijdens de bijeenkomst een kaart met ontwikkellocaties gepresenteerd. Daarop kwamen de volgende reacties:
- Meubelzaak Voorbrood wilt graag weg uit de dorpsstraat, maar dat is een lastig dossier. Misschien kan Voorbrood nog wel specifiek genoemd worden als voorbeeld bij het ingrediënt over het dorps karakter.
- Er moet een goed verhaal komen naar de provincie om grote voorzieningen te combineren, met draagvlak van de ondernemers.
- Misschien kan de Knibbelweg (ten oosten van de Noordelijke Dwarsweg) ook worden toegevoegd als ontwikkellocatie. Daar is namelijk ruimte waar bedrijven van het Nijverheidscentrum eventueel naar zouden kunnen uitbreiden.

Smaakmakers bijeenkomst 6



Wanneer?

1 november

Waar?

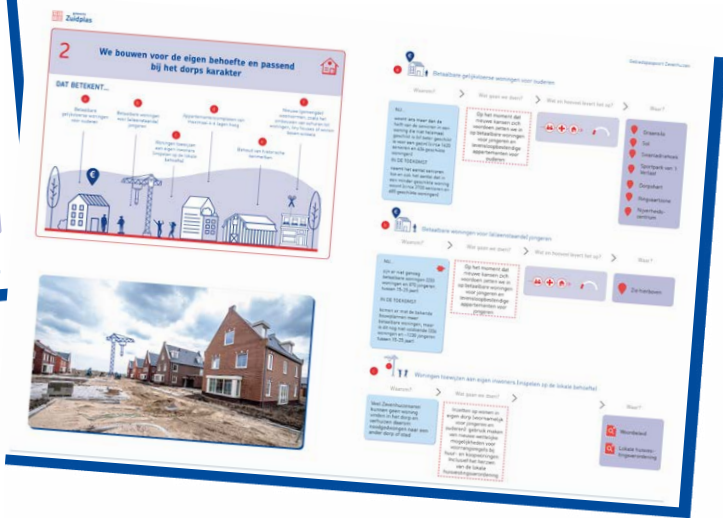
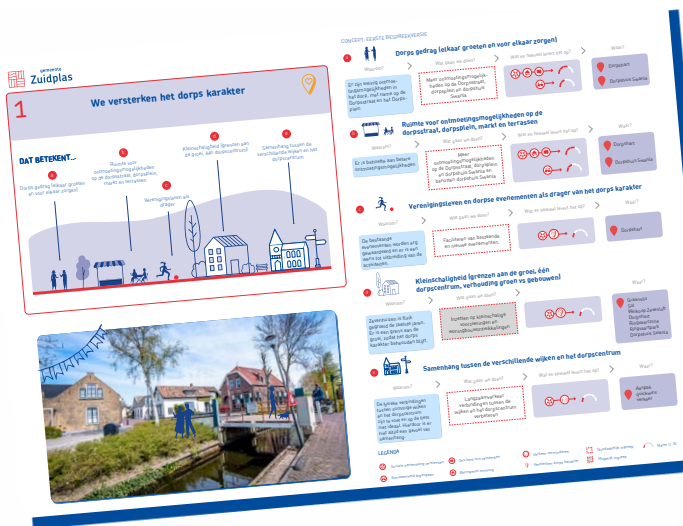
Dorpshuis Swanla



Op 1 november stond de laatste smaakmakersavond gepland. Er stonden twee onderwerpen op de agenda: de rol van de smaakmakers in de toekomst en het bespreken van het concept gebiedspaspoort.

Als eerste hebben we het gehad over de rol van de smaakmakers in de toekomst. Op de korte termijn zouden de smaakmakers graag het gebiedspaspoort aan de wethouder aanbieden, met de vraag of zij het ook aan de raad kunnen aanbieden. Daarnaast willen de smaakmakers ook na het gebiedspaspoort betrokken blijven. Hun idee was om één of twee keer per jaar samen te komen om de algemene voortgang en ontwikkeling van het gebiedspaspoort te volgen. Daarbovenop kunnen dan drie of vier thematische sessies per jaar worden georganiseerd. In die sessies kunnen dan hele concrete meedenk onderwerpen worden geagendeerd. Zoals de invulling van het nieuwe park van de Swanladriehoek, waarover bij deze bijeenkomst al een oproep om mee te denken werd gedaan. Smaakmakers kunnen dan op basis van hun eigen behoeftes en interesses zelf beslissen of ze aansluiten bij een bepaald thema. Het is daarbij belangrijk om de smaakmakers hier tijdig over de informeren. Ook nieuwe smaakmakers moeten elke keer de kans krijgen om mee te denken, bijvoorbeeld via een oproep in de krant of sociale media.





Na deze bespreking hebben de smaakmakers in groepjes het concept gebiedspaspoort besproken. Het concept was uitgeprint op grote vellen papier waar de smaakmakers op konden schrijven en tekenen. Zo konden ze direct hun feedback geven. Dat ging zowel inhoudelijk, over het maatschappelijk rendement als over de layout. Het grootste deel van de feedback is overgenomen in het definitieve gebiedspaspoort.



Evaluatie en controle

Vragenlijst Gebiedspaspoort

Wanneer?

22 december tot en met 12 januari 2023

Waar?

Via Maak Zuidplas

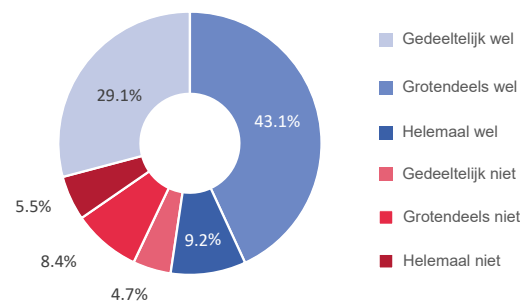


327 inwoners hebben hun reactie gegeven op het gebiedspaspoort Zevenhuizen en Oud Verlaat. Daarnaast hebben zij hun evaluatie op het proces met ons gedeeld. De reacties zijn door een onderzoeksbureau gewogen naar leeftijd en zijn daarmee representatief over leeftijd. Bij het wegeven van resultaten wordt aan elke persoon die mee heeft gedaan aan het onderzoek een gewicht toegekend. Personen in groepen die ondervertegenwoordigd zijn in de respons, krijgen een gewicht groter dan 1. Personen in oververtegenwoordigde groepen krijgen een gewicht kleiner dan 1.

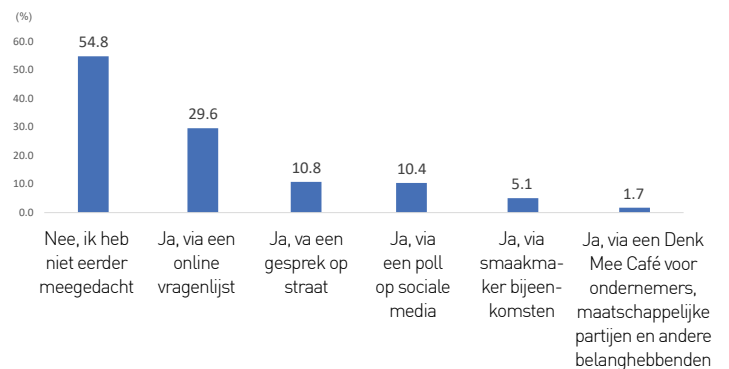
In onderstaande diagrammen is weergegeven in hoeverre inwoners zichzelf herkennen in de 7 ingrediënten voor Zevenhuizen en Oud Verlaat. Uit de reacties op de vragenlijst blijkt dat de meeste inwoners van Zevenhuizen en Oud-Verlaat zich goed herkennen in de ingrediënten uit het gebiedspaspoort.

De inwoners geven bij de evaluatie aan dat zij benieuwd zijn hoe de punten uit het gebiedspaspoort nu opgepakt gaan worden. Daarnaast vragen inwoners zich af hoe het gebiedspaspoort in de komende periode bijgehouden gaat worden. Ook benoemen de inwoners dat niet alles kan qua initiatieven en er keuzes gemaakt moeten worden. Verder blijven inwoners kritisch op het taalgebruik en vraagt men ook aandacht voor ouderen en andere minder digitaal vaardige doelgroepen zodat zij goed betrokken worden bij dit proces. Dit blijft een aandachtspunt en zal, naast de andere aangedragen punten, zoveel mogelijk meegenomen worden in verdere gebiedspaspoorten.

In hoeverre herkent u zich in de ingrediënten voor Zevenhuizen en Oud Verlaat?



Heeft u eerder meegedacht over het gebiedspaspoort Zevenhuizen? Zo ja, op welke manier? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.



De vraagstelling en terminologie duidelijker maken.

Goede opzet van de gemeente, zoveel mogelijk bewoners betrekken is mijns inziens gerealiseerd.

Niet te veel moeilijke woorden gebruiken.

Ook ouderen en niet digitaal vaardige inwoners vragen.

Fijn, maar wat wordt er daadwerkelijk mee gedaan?

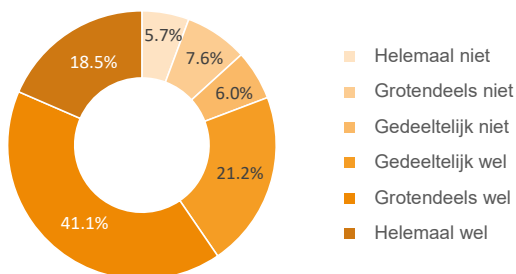


Evaluatie per thema

Versterk het dorps karakter



In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?

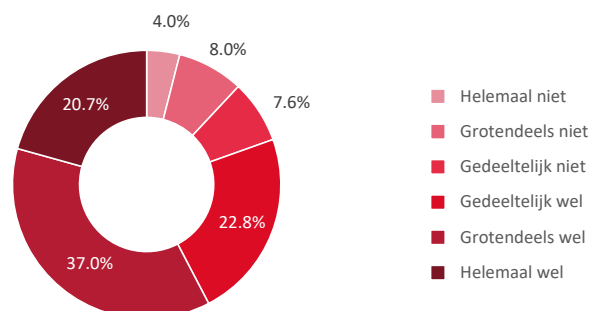


“ Je merkt het dorps karakter wanneer je door het centrum loopt. Mensen groeten elkaar vaak en het voelt gemoedelijk aan. ”

Bouw voornamelijk voor de eigen behoefte en passend bij het dorps karakter



In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



“ De eigen ouderen en jongeren van ons dorp moeten, indien ze dat wensen, hier woonruimte kunnen vinden. Dat bevordert bovendien de diversiteit van leeftijd en leefvormen. ”

Zorg ervoor dat het niveau van maatschappelijke én commerciële voorzieningen in lijn is met de groei van het dorp

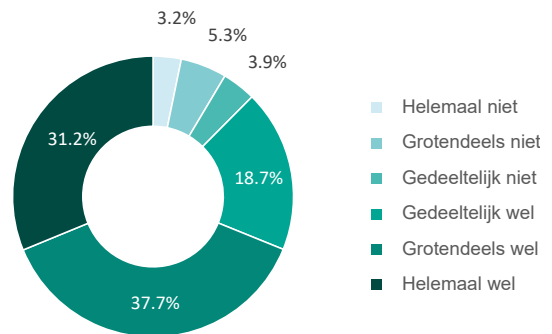
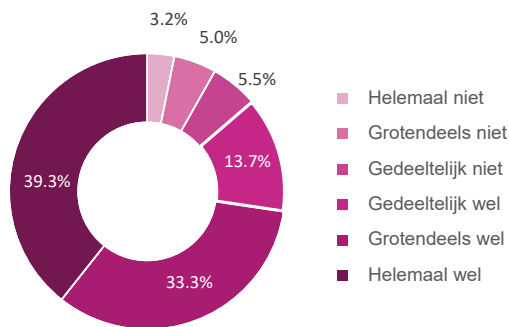


Maak de groene omgeving beleefbaarder in het dorp



In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?

In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



“ Betere voorzieningen voor jeugd zijn essentieel

“ Een tweede supermarkt is een must

“ Een groene wijk en goede infrastructuur voor fietsen maakt een wijk een stuk toegankelijker en prettiger wonen

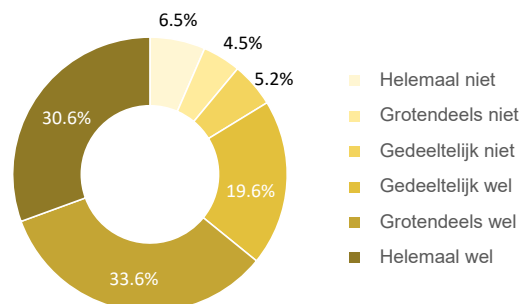
“ Lijkt me erg belangrijk, zoveel mogelijk groene omgeving. Voor de rust en natuur zijn de meesten voor deze plek gegaan. En ook de inwoners die in hier al hun hele leven wonen. Het is prachtig en dat moet zoveel mogelijk zo blijven.



Stimuleer wandelen, fietsen en gebruik van openbaar vervoer en verbeteren daarbij de verkeersveiligheid



In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



Op dit moment is het voor kinderen niet veilig om zich te verplaatsen van het oude dorp naar andere wijken en andersom. Verhoogde veiligheid zal ook het gebruik van de fiets laten toenemen.

De veiligheid voor fietsers kan nog wel beter. Zij komen vaak in gedrang met auto's.

Stimuleer lokale bedrijvigheid op passende plekken in en om het dorp

a

Koppeling van horeca en recreatieve voorzieningen. Daarbij spelen de recreatieparken een belangrijke rol

b

Het Nijverheidscentrum biedt kansen voor het verbeteren van de kwaliteit en verkeersveiligheid. Ook kan het een rol spelen in de verbinding tussen het Koningskwartier en het bestaande dorphart

Concretiseer de juiste samenwerkingsvorming bij de opgaven rondom duurzaamheid

a

De gemeente neemt een grote rol om inwoners te informeren en betrekken

b

Kinderen, jongeren en duurzaamheidsorganisaties kunnen een belangrijke rol spelen in de verduurzaming van het dorp

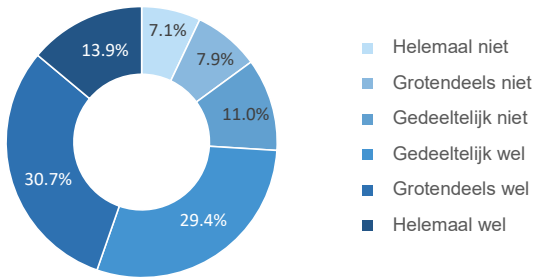
c

De wens en bereidheid om te vergroenen gebruiken om meer onderwerpen van duurzaamheid op de agenda te krijgen

d

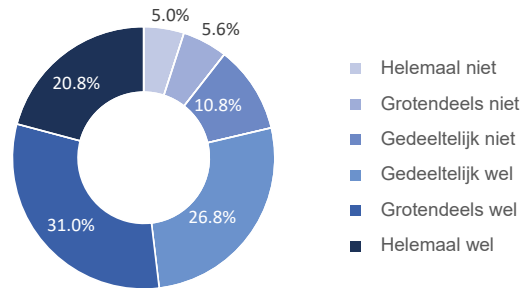
We gaan aan de slag met de thema's klimaatadaptatie, circulariteit en biodiversiteit

In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



“ Het Nijverheidscentrum is geografisch wel het hart geworden van Zevenhuizen, maar niet in gevoel van de oorspronkelijke bewoners. Maar er zou wat mij betreft wel meer (creatieve) bedrijvigheid mogen komen dat ook aantrekkelijk is om naar toe te gaan ”

In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



“ Ben daar zelf niet zo heel erg mee bezig maar voor toekomst zeker belangrijk. ”

“ Weet weinig van deze plannen af. Graag meer duidelijkheid hierover! ”

Zet Oud Verlaat op de kaart en maak de hechte gemeenschap toekomstbestendig



a

Inwoners van Oud Verlaat als rentmeesters van het prachtige landschap. Daarmee pleiten ze voor verantwoord gebruik van de natuur

b

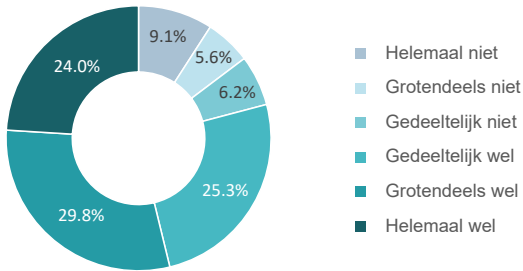
Kwalitatieve kleinschalige woningbouw voor ouderen

c

Op peil houden van voorzieningen: een goede verbinding naar voorzieningen in Zeehuizen en versterken van voorzieningen in Oud Verlaat



In hoeverre herkent u zich in bovenstaande punten?



“ Oud-Verlaat verdient het om ook daar te bouwen voor ouderen, zodat er ruimte komt voor jongeren. ”



